



L'ètica i Càritas Catalunya



.....
Col·lecció:
Institucional



L'ètica

i Càritas Catalunya

Col·lecció:

Institucional, núm. I

Autor/a:

Càritas Catalunya

Director de la col·lecció:

Francesc Roig Queralt

Disseny i maquetació del volum:

Grup ESSA

Fotografies:

Grup ESSA

Correcció: Marina Miralles, filòloga
i col·laboradora de Càritas Catalunya

Coordinació de l'edició:

Departament de Comunicació
de Càritas Catalunya

Primera edició:

Gener de 2021

© Càritas Catalunya
C/ dels Àngels, 18, entresol
08001 Barcelona
Tel. 934 126 864
info@caritascatalunya.cat
www.caritascatalunya.cat

Producció:

Càritas Catalunya

Impressió: AGPOFGRAF

Llicència Creative Commons





Índex



- 6** PRESENTACIÓ
- 10** INTRODUCCIÓ
- 15** 1- EL CODI ÈTIC DE CÀRITAS CATALUNYA
- 23** 2- EL CODI DE CONDUCTA DELS AGENTS DE CÀRITAS CATALUNYA
- 33** 3- IDEARI ÈTIC PER A LA RELACIÓ DE LES CÀRITAS DIOCESANES AMB SEU A CATALUNYA AMB EMPRESES I ALTRES ENTITATS
 - 34 A) Ideari (Norma)
 - 34 1 Presentació
 - 35 2. Introducció
 - 37 3. La relació entre Càritas Catalunya i les Càritas diocesanes amb seu a Catalunya pel que fa al programa Entitats amb Cor
 - 39 4. Càritas, les empreses i altres entitats
 - 41 5. Principis per a la identificació d'empreses
 - 45 6. Orientacions per a la col·laboració amb empreses i altres entitats
 - 50 7. Comitè Ètic
 - 51 8. Empreses i altres Entitats amb Cor i la comunicació

- 52 B) Reglament de l'ideari ètic per a la relació de les Càritas diocesanes amb seu a Catalunya amb empreses i altres entitats
- 52 Títol 1. La relació entre Càritas Catalunya i les Càritas diocesanes amb seu a Catalunya prl que fa a la relació amb empreses i altres entitats
- 53 Títol 2. Orientacions per a la col·laboració amb empreses i altres entitats
- 61 Títol 3. L'ètica
- 65 Títol 4. La comunicació
- 69 4- CONCLUSIONS**
- 73 5- DOCUMENTACIÓ DE REFERÈNCIA**
- 77 6- RELACIÓ D'ACRÒNIMS**
- 81 7- ANNEXOS**
- 82 Annex 1. Conveni de cessió de les marques Empreses amb Cor i ...amb Cor
- 88 Annex 2. Acord de col·laboració entre l'empresa i Càritas diocesana
- 92 Annex 3. Document d'autorització d'utilització de les marques Càritas i Empreses amb Cor en accions de difusió
- 94 Annex 4. Fitxa-informe per al Comitè Ètic de Càritas Catalunya



Presentació

Des de Càritas Catalunya seguim el ritme traçat fa quatre anys per tal d'aconseguir que la comunitat federal, entre les deu Càritas diocesanes amb seu a Catalunya, sigui una realitat compartida i assumida amb voluntat social de servei. En aquest sentit hem ideat una doble col·lecció de publicacions que faciliti la consulta i contraresti la desmemòria de la immediatesa digital per tal de posar a l'abast de voluntaris, contractats i participants, tota l'estructura funcional i organitzativa de la nostra entitat.

Aquest projecte de línia editorial s'encetà amb la publicació, l'any 2019, del primer número de la col·lecció *Dossiers* amb el llibre **Vuit anys de Trobades de Càritas Catalunya**, un volum testimonial per deixar constància del treball realitzat com a patrimoni col·lectiu de formació i fraternitat entre tots els voluntaris.

La segona iniciativa editorial té com a eix vertebrador la col·lecció que hem volgut denominar com a *Institucional*, i de la qual –durant el març de 2020– ja va sortir publicat el segon número sobre **Manual d'estil de Càritas Catalunya**, per tal d'incidir en l'ús de la llengua catalana com a puntal bàsic que sustenta el nostre pensament, la nostra manera de fer i la nostra essència com a creients. Ara surt a la llum, després de seguir els preceptius passos d'aprovació administrativa i estatutària, el primer número d'aquesta col·lecció amb el títol de **L'ètica i Càritas Catalunya**. Posteriorment vindran altres títols sobre temes ideològics i formals que hagin estat treballats, de manera conjunta, per totes les deu Càritas diocesanes, i aprovats per l'Assemblea General de Càritas Catalunya, amb l'objectiu de dotar-nos d'un corpus de documents institucionals que ens ajudin i ens orientin en la nostra activitat quotidiana de servei a les persones més vulnerables.

Per tot plegat, i atesa la importància que volem seguir donant a aquesta col·lecció, hem cregut que era bàsic i fonamental d'iniciar-la amb un tema central i alhora transversal de tota la nostra identitat corporativa: l'ètica.

ètic¹ -a

1 *adj.* [LC] Relatiu o pertanyent a l'ètica, a l'acció moral, als sentiments, als deures, als capteniments, morals.

2 *f.* [FS] Disciplina filosòfica que tracta de la moral.

Cal insistir que l'ètica, en general, és el compendi de criteris que ens ajuden a discernir sobre la bondat dels nostres actes i les seves conseqüències. D'aquí rau la importància a l'hora de tenir ben definits els límits de les nostres actuacions personals i col·lectives.

L'ètica cristiana es fonamenta en el missatge i en les obres de Jesucrist, transmeses pels evangelis, en la veritat revelada per Déu i en el Magisteri de l'Església.

L'essència de l'ètica cristiana es fonamenta en la pràctica del bé i de les bones obres: "Fes el bé al teu proïsme com a tu mateix" (Jn 7,10-19).

La finalitat de l'ètica és la pràctica quotidiana, tal com ens manifesta constantment el papa Francesc quan diu que "la realitat és superior a la idea" o el mateix evangeli de Lluc quan ens ho il·lustra amb la paràbola de la casa edificada damunt la roca:

"Per això, tot aquell qui escolta les meves paraules i les practica, s'assembla a un home assenyat que va edificar la seva casa damunt la roca. Van venir les pluges i la torrentada, van bufar els vents i envestiren contra aquella casa, però no va caure, perquè tenia els fonaments sobre la roca.

En canvi, tot aquell qui escolta les meves paraules i no les practica, s'assembla a un home forassenyat que va edificar la seva casa damunt la sorra. Van venir les pluges i la torrentada, van bufar els vents i envestiren contra aquella casa, que s'esfondrà, i la seva ruïna fou total" (Lc 6,47-49).

¹ Diccionari de la llengua catalana de l'Institut d'Estudis Catalans, consultat des de <https://dlc.iec.cat/>

Com a seguidors de Crist, tenim la màxima per excel·lència: “Un manament nou us dono: que us estimeu els uns als altres; que així com jo us he estimat, us estimeu també els uns als altres. En això coneixerà tothom que sou deixebles meus, si us teniu amor els uns als altres” (Jn 13, 34-35).

El camí recorregut per a l'elaboració dels textos que integren aquest llibre de **L'ètica i Càritas Catalunya** es va iniciar l'any 2018, quan l'Assemblea General de Càritas Catalunya va impulsar la redacció del *Codi ètic de Càritas Catalunya* i del *Codi de conducta dels agents de Càritas Catalunya*, ambdós aprovats el 14 de novembre de 2018. Les fonts originals d'aquests dos codis esmentats han estat els respectius codis ètics i codis de conducta dels agents de Caritas Internationalis i de Cáritas Española, adaptats a la realitat actual de Càritas Catalunya (missió, visió, valors i principis).

També, l'any 2018, es va constituir el Grup de Treball d'Entitats amb Cor de Càritas Catalunya amb l'encàrrec de la nostra Assemblea General per a l'elaboració d'un document marc de referència per tal de fonamentar la relació de les nostres Càritas diocesanes amb les empreses i amb altres entitats i agents socials: universitats, administracions públiques, partits polítics, entitats esportives i culturals, etc.

L'Idèari ètic de les Càritas diocesanes amb seu a Catalunya en la relació amb empreses i altres entitats, fou aprovat per l'Assemblea General de Càritas Catalunya el 17 de juny de 2020, i s'estructura en dos grans blocs: la Norma-llei i el Reglament.

Així, doncs, i tal com podreu comprovar, *l'Idèari ètic de les Càritas diocesanes amb seu a Catalunya en la relació amb empreses i altres entitats*, està fonamentat en la doctrina social de l'Església catòlica (DSE) i ens dona orientacions pràctiques i funcionals per a la relació present i futura amb les empreses i altres entitats. També ens facilita els mecanismes necessaris d'avaluació davant les relacions que puguin incidir en la reputació

corporativa de Càritas. Tot plegat veureu que la finalitat d'aquests codis és la de guiar totes les persones que som i que fem Càritas, arreu de les deu diòcesis catalanes, en la nostra actuació quotidiana, tant interna com externa.

El proper número d'aquesta col·lecció Institucional serà, si Déu vol, el ***Reglament de Règim Intern de Càritas Catalunya***.

I no vull acabar aquesta presentació sense deixar de fer una especial incidència, no pas en la línia previsible de l'ètica, sinó en la de l'estètica. Perquè, si us hi fixeu bé, totes les il·lustracions que complementen les pàgines del llibre projecten una gran força d'amor i d'esperança en el futur; ens mostren l'horitzó necessari per a superar amb èxit el desànim; la llum imprescindible i el far que ens guia. Són totes elles una suggerent invitació a fer de la nostra vida un camí de servei i de caritat amb els més desvalguts per a donar-los respostes de sortida, proximitat solidària, dedicació de temps. I és que l'amor és molt més subversiu que la indiferència, perquè arrisca més, tal com ens va ensenyar Jesús.

Francesc Roig Queralt

President de Càritas Catalunya

Barcelona, 20 de gener de 2021.



Introducció

A Càritas Catalunya, des de fa temps, ens trobem per dialogar i reflexionar sobre tot allò que afecta la integritat i honorabilitat de la nostra institució. Volem ser transparents i alhora exemplars, des d'un punt de vista de gestió i d'acció, així com en tota col·laboració amb altres entitats, bé perquè els donem suport, bé perquè rebem el seu. A Entitats amb Cor, se'ns ha plantejat moltes vegades la licitud de tenir vincles i col·laboracions amb determinades institucions o empreses perquè podien malmetre el nom de Càritas, i és un deure nostre garantir-lo davant la ciutadania, pel bon nom de l'Església, de la nostra institució i de l'atenció que es mereixen els més vulnerables.

El papa Francesc, a l'exhortació postsinodal, *Estimada Amazònia*, davant de la corrupció que es dona en diversos estaments de la vida social i pública, comentà: "No podem excloure que membres de l'Església hagin estat part de les xarxes de corrupció, a vegades fins al punt d'acceptar guardar silenci a canvi d'ajudes econòmiques per a les obres eclesials. Precisament per això han arribat propostes al Sínode que conviden a prestar una especial atenció a la procedència de donacions o una altra classe de beneficis, així com a les inversions realitzades per les institucions eclesiaístiques o els cristians" (n. 25).

Aquest és el motiu del text que presentem. Volem deixar ben clar, que el mal mai no és camí per aconseguir un bé. Sant Pau mateix es defensa d'una acusació semblant: "Altres m'acusen d'ensenyar: fem el mal perquè se'n segueixi el bé! Els qui em calumnien així, mereixen de ser condemnats" (Rm 3,8). No volem viure la hipocresia de denunciar les injustícies que observem a la nostra societat i, alhora, aprofitar-nos-en, encara que sigui amb una finalitat ben noble com la nostra. Volem mantenir el bon nom de Càritas dins d'aquells paràmetres que, pel que fa a la nostra actuació, siguin dignes d'admiració i de respecte.

Aquesta dimensió ètica ens ha obligat a determinar els criteris amb els quals anem a cercar suport, ajut i col·laboració a les diverses entitats a les quals ens apropem o se'ns apropen. Tenim clar que l'ètica no és només un aspecte més de la vida de la nostra institució, sinó que s'arrela en la manera més profunda de ser i de viure de Càritas.

Viure èticament significa viure d'acord amb el que som, amb la nostra dignitat de fills de Déu i persones humanes. Hi ha qui incorpora l'ètica i la responsabilitat social corporativa per raons legals, o de màrqueting, per obtenir més ajuts, o per altres interessos econòmics. Aquesta no és la raó d'un comportament ètic, sigui en l'àmbit personal com institucional. L'ètica és la manera de viure i d'actuar humanament, de construir una civilització digna de la persona, d'expressar la grandesa de la nostra humanitat. Càritas és l'expressió del cor misericordiós de Déu enmig del patiment humà, a través de la comunitat cristiana que es preocupa, i s'ocupa, de les persones en situació de fragilitat. Tota la mirada de Càritas és una mirada ètica, la mirada del bon samarità de la paràbola evangèlica que, davant el fet d'aquell home que va caure en mans d'uns bandolers, que el despullaren, l'apallissaren i se'n anaren deixant-lo mig mort, es commou, s'atura i es posa al servei del malferit amb el seu temps i els seus béns. Nosaltres, en cercar la col·laboració d'altres entitats, ho fem justament per fer de bons samaritans, amb el temps i els béns de la comunitat cristiana i de tota persona de bona voluntat que vol donar suport a Càritas. Entitats amb Cor és un element essencial en aquesta nostra atenció als més vulnerables.

A Càritas, a més de l'acció social, també sentim pròpia la tasca de sensibilització de la societat i la denúncia de les situacions d'injustícia social. Però, perquè se'ns escolti, cal fer-nos dignes de ser escoltats, per la coherència del nostre missatge i de la nostra acció. Sense l'ètica, no hi hauria coherència, el missatge restaria enfosquit i l'acció social la faríem amb les mans brutes, cosa que no volem ni podem permetre. Com

deia Pau VI a l'encíclica *Evangelii nuntiandi*, "l'home contemporani escolta més a gust els qui donen testimoni que els qui ensenyen, o si escolta els qui ensenyen és perquè donen testimoni" (EN 41). A Càritas sentim la responsabilitat de donar testimoni perquè puguem ser escoltats.

De fet, a la mateixa presentació de Càritas, ja es posa en relleu aquesta realitat testimonial. Càritas vol ser testimoni de l'evangeli enmig del patiment humà, estar al servei de les parròquies, fer costat i assistir les persones ateses, mantenir el prestigi, esdevenir una entitat de referència en el tercer sector i ser un únic equip. Per fer-ho possible necessitem l'ètica, que fa que el que volem, pensem i defensem vagi de la mà amb el que de debò fem. Sense l'ètica dins tot l'entramat de la vida de Càritas, seria impossible aquest testimoniatge.

En parlar dels valors, que són un aspecte de l'ètica, Càritas vol fonamentar-se sobretot en el *servei* –"Perquè tenia fam, i em donàreu menjar; tenia set, i em donàreu beure; era foraster, i em vau acollir; anava despullat, i em vau vestir; estava malalt, i em vau visitar; era a la presó, i vinguéreu a veure'm" (Mt 25,35-36)–, la *compassió* –"Però un samarità que anava de viatge va arribar prop d'ell, el veié i se'n compadí. S'hi acostà, li amorosí les ferides amb oli i vi i les hi embenà; després el pujà a la seva pròpia cavalcadura, el dugué a l'hostal i se'n va ocupar" (Lc 10, 33-34)–, el *rigor* –"Es presentà el qui havia rebut cinc talents i en dugué cinc més, tot dient: 'Senyor, em vas confiar cinc talents; mira: n'he guanyat cinc més'. L'amo li va dir: 'Molt bé, servent bo i fidel! Has estat fidel en poca cosa; jo t'encomanaré molt més. Entra al goig del teu senyor.'" (Mt 25,20-21)– i la *col·laboració* –"Aleshores Joan li digué: 'Mestre, n'hem vist un que es valia del teu nom per a treure dimonis i hem mirat d'impedir-ho, perquè no és dels qui venen amb nosaltres'. Jesús els respongué: 'No ho impediu. Qui no està contra vosaltres, està amb vosaltres.'" (Lc 9,49-50).

Quant a la col·laboració, significa, per a Càritas, estar al costat d'altres entitats o organismes oficials per treballar en xarxa de manera que, sumant esforços, siguem més eficaços i eficients en la nostra acció social. Sigui qui sigui l'altre –entitats del primer, segon o tercer sector–, però sense renunciar mai a l'essència i els valors de Càritas. En la mesura que qualsevol mena de col·laboració posi en perill els valors i les finalitats de Càritas, hauríem de prescindir-ne. Aquesta és la motivació que ens ha dut a aprofundir sobre les possibles vinculacions que podem tenir amb les diverses entitats, a fi i efecte de proporcionar un instrument útil per gestionar-les de manera adient i garantir el ser i el fer de Càritas, la seva transparència, la seva honradesa i la seva integritat.

En un món com el que habitem, condicionat sovint per allò que sant Joan Pau II anomenava “estructures de pecat” on no hi ha blanc i negre, bo i dolent, sinó tota una escala de grisos pel que fa al capteniment ètic de les persones i de les entitats, urgeix una reflexió com la que presentem amb aquest codi ètic intern, que no només eviti fer créixer les esmentades estructures de pecat, sinó que configuri una manera de ser i de fer que contribueixi a implementar una vivència ètica, una manera veritablement humana d'obrar, a tots els que vulguin col·laborar amb Càritas, perquè entre tots puguem fer un món més humà.

Demanam a Jesús, el bon pastor i bon samarità, i a Maria, mare de Misericòrdia, que puguem ser veritable expressió de la seva misericòrdia per a tots aquells que s'apropin a Càritas.

Mn. Joan Costa

*Delegat diocesà de Pastoral Social i Caritativa
Arquebisbat de Barcelona*

Col·lecció:
Institucional





El Codi Ètic de Càritas Catalunya



El Codi Ètic de Càritas Catalunya (2018) **Aprovat a l'Assemblea General de Càritas** **Catalunya el 14 de novembre de 2018**

I. Preàmbul

Càritas Catalunya és part essencial de l'Església catòlica i té com a objectius principals orientar, coordinar i realitzar l'acció social i caritativa de l'Església, amb la finalitat de fomentar la promoció humana i el desenvolupament integral de les persones.

Càritas Catalunya és l'ens de coordinació de les deu Càritas diocesanes amb seu a Catalunya: CD Barcelona, CD Girona, CD Lleida, CD Sant Feliu de Llobregat, CD Solsona, CD Tarragona, CD Terrassa, CD Tortosa, CD Urgell i CD Vic.

La nostra acció consisteix a donar resposta a les realitats de pobresa i exclusió social de la nostra societat, a través de l'acció social, la sensibilització de la societat i la denúncia de les situacions d'injustícia.

La missió de Càritas Catalunya és cohesionar, promoure i coordinar les Càritas diocesanes amb seu a Catalunya en el seu servei d'acollida i acompanyament a les persones més vulnerables, i en el desenvolupament del seu compromís social i caritatiu.

La visió de Càritas Catalunya és donar suport i facilitar els serveis necessaris a les Càritas diocesanes amb seu a Catalunya. Aspira a ser un referent de compromís social, aposta per la construcció d'una societat justa i fraterna, en què tothom es pugui desenvolupar integralment i de manera inclusiva, i promou la participació efectiva de les comunitats cristianes.

La nostra actuació ha de regir-se per l'estricta compliment de les nostres obligacions legals, tant pel que fa a la legislació civil aplicable com al Dret Canònic, inspirant-se sempre en els principis de la Doctrina Social de l'Església (DSE) i en els definits per Caritas Internationalis en la seva expressió més àmplia i internacional.

Tot això recull de manera destacada l'eclesialitat de la nostra identitat, la centralitat de la persona, la defensa dels drets humans i l'opció preferencial per als més pobres com a forces inspiradores de la nostra acció quotidiana.

Càritas Catalunya posa de manifest en aquest Codi Ètic els principis que regeixen la seva actuació, basats en els nostres valors i que es resumeixen en una declaració, per tal d'aclarir el marc ètic de la institució en la seva relació amb altres actors i amb les persones que integren l'organització.

II. Valors de Càritas Catalunya

La **CARITAT** és el fonament de la nostra identitat i servei, font inspiradora dels nostres valors.

Els nostres valors són:

- **La justícia social:** a Càritas, el seguiment de Jesucrist, ens empeny a cercar el bé comú i a transformar les estructures perquè sigui reconeguda la dignitat de cada persona i de totes les persones i els seus drets.
- **La participació:** som una organització oberta a escoltar els nostres col·laboradors, agents i als destinataris de la nostra acció social. Treballem en equip per afavorir la integració dels que formem Càritas.
- **La gratuïtat:** treballem per donar i concedir ajut i suport a aquells que ho necessiten, sense esperar res a canvi.
- **La fraternitat:** tractem com a germà qualsevol persona del món, independentment de les seves característiques i les seves circumstàncies.
- **La transparència:** compartim una cultura institucional basada en l'ètica i en l'obertura de la informació cap a tots els interessats en la nostra activitat.
- **La dignitat:** reconeixem a la persona com a mereixedora de respecte, sense importar com és ni què té.
- **La sostenibilitat:** procurem seguir una pauta d'actuació que ens ha de permetre mantenir la nostra obra, sense afectar la qualitat del nostre Model d'Acció Social.
- **L'austeritat:** des del nostre estil de vida, posem la nostra voluntat en l'ús ètic i coherent dels recursos per tal de no posar en perill la sostenibilitat del model.

III. Principis de Càritas Catalunya

Els principis de Càritas Catalunya es presenten d'acord amb tres àmbits: les persones, les organitzacions i la societat.

- Les persones més vulnerables, per ser el focus central de l'acció de Càritas.
- Les organitzacions: l'actuació, les sinergies i la cooperació és fonamental en la defensa del que és social, així com la promoció de la igualtat entre els col·lectius més vulnerables.
- La societat, perquè Càritas forma part de l'entramat social i té com a vocació i finalitat última la transformació social.

3.1. Centrats en les persones

- 1. CURA DE LES PERSONES DE CÀRITAS:** estem compromesos amb la cura i l'acompanyament de les persones que treballem a Càritas, els nostres agents, assegurant que tinguin les habilitats, l'experiència i la formació necessàries per assolir el seu ple potencial.
- 2. EMPODERAMENT I PARTICIPACIÓ:** promovem la implicació, el compromís, el desenvolupament de les capacitats i el potencial de les persones i comunitats a qui servim.
- 3. PROTECCIÓ:** procurem la seguretat de les persones i comunitats amb qui i per a les quals treballem, especialment les que es troben en situació de vulnerabilitat.

3.2. Centrats en les organitzacions

- 4. COORDINACIÓ:** col·laborem d'una manera coordinada basada en el respecte mutu, la confiança i la bona voluntat amb les esglésies, altres Càritas i organitzacions religioses, la societat civil, les autoritats locals, altres organitzacions no lucratives i altres parts interessades rellevants.

- 5. SUBSIDIARIETAT:** afavorim la presa de decisió al nivell més baix possible en què es pugui exercir aprofitant les capacitats i els recursos locals, compatible amb els seus nivells d'autonomia i responsabilitat.
- 6. INDEPENDÈNCIA:** establim les prioritats operatives i els programes, d'acord amb la DSE i aliens a interessos polítics o econòmics.
- 7. BONA ADMINISTRACIÓ I RENDICIÓ DE COMPTES:** assegurem l'ús ètic i eficient dels recursos, així com una informació transparent, a les persones amb qui treballem, a les quals dona suport la nostra tasca i la societat en general.

3.3. Centrats en la societat

- 8. IGUALTAT, UNIVERSALITAT, NEUTRALITAT:** prenem part per igual per a totes aquelles persones i comunitats que es troben en situació de vulnerabilitat. Una acció orientada, que es desenvolupa per sobre de geografies, races, sexe, creença, orientació política o altres motius.
- 9. ECONOMIA SOLIDÀRIA:** donem suport a les economies locals i apostem pel desenvolupament de l'economia solidària, que anteposa la primacia de la persona i l'objecte social, posant-les al servei de la justícia i de l'exercici dels drets humans.
- 10. CURA DE LA CREACIÓ I ATENCIÓ A LA BIODIVERSITAT:** tenim cura de la Creació tenint en compte el medi ambient i el llegat per a les generacions futures en la planificació i el desenvolupament dels nostres treballs.
- 11. SENSIBILITZACIÓ I INCIDÈNCIA:** com a agents de canvi i transformació social, promovem el respecte pels drets humans, a través d'accions de comunicació i denúncia sobre la situació dels més pobres i vulnerables i les causes que la provoquen.

Càritas Catalunya promulga aquest Codi Ètic i disposa els processos necessaris per donar-ne a conèixer el contingut i assegurar-ne la difusió, proporcionant la informació i els mitjans necessaris a les persones que treballen a Càritas Catalunya i a les Càritas diocesanes amb seu a Catalunya.

Col·lecció:
Institucional





El Codi de Conducta dels agents de Càritas Catalunya

El Codi de Conducta dels agents de Càritas Catalunya (2018)

Aprovat a l'Assemblea General de Càritas Catalunya el 14 de novembre de 2018

I. Preàmbul

El present Codi de Conducta especifica les actituds i el comportament que s'espera que mantinguin tots els agents² de Càritas Catalunya. Aquest Codi es deriva del seu Codi Ètic i hi està estretament vinculat. Aquest prescriu els valors bàsics i les pràctiques institucionals de Càritas Catalunya.

Pel que fa al servei que s'ofereix als qui sofreixen, cal que siguin competents professionalment: els qui presten ajuda han de ser formats de manera que sàpiguen fer el més apropiat i de la manera més adequada, assumint el compromís que es continuïn després les atencions necessàries. Un primer requisit fonamental és la competència professional, però per si sola no és suficient. En efecte, es tracta d'éssers humans, i els éssers humans necessiten sempre quelcom més que una atenció només tècnicament correcta. Necessiten humanitat. Necessiten atenció cordial (...). Per això, aquests agents, a més de la preparació professional, necessiten també i sobretot una "formació del cor", se'ls ha de guiar cap a aquesta trobada amb Déu en Crist, que susciti en ells l'amor i obri el seu esperit a l'altre, de manera que, per a ells, l'amor al pròxim ja no sigui un manament, per dir-ho així, imposat des de fora, sinó una conseqüència que es desprèn de la seva fe, la qual actua per la caritat (cf. Ga 5, 6).³

La finalitat d'aquest Codi és ajudar les persones que treballen a Càritas a orientar les relacions a l'intern i l'extern de Càritas, des dels valors reflectits en el document "Les persones que treballem a Càritas", els principis de la Doctrina Social de l'Església (DSE) i la centralitat de la persona.

² Per als propòsits d'aquest Codi de Conducta el concepte "agents" es refereix a tots els membres directius, contractats, voluntaris i assessors o col·laboradors puntuals externs.

Parteix del respecte mutu i de la dignitat de totes les persones, des de les relacions dels que formen Càritas, els destinataris de la seva acció i la societat en general. Posa l'accent en la humanitat, el respecte i la proximitat als altres des de l'escolta i la promoció d'actituds i relacions positives, més enllà del seguiment del seu compliment.

³ Deus caritas est, 31

Càritas Catalunya expressa la seva voluntat d'identificar aquells canvis en les seves actituds i la seva cultura organitzativa que l'orientin cap a l'aprenentatge i la millora des de les propostes d'aquest Codi de Conducta.

És un Codi "intern", de manera que el seguiment i la revisió seran també "interns", i la seva aplicació serà dinàmica, des del diàleg i la participació dels agents de Càritas Catalunya.

II. Principis

Els agents de Càritas actuarem d'acord amb els principis següents:

I. Valors, conducta i ètica

- Adherir o, si més no, entendre i respectar, els valors socials i morals de la Doctrina Social de l'Església.
- Assegurar en tot moment que la seva conducta personal i professional es correspongui a estàndards de qualitat i excel·lència.
- Actuar de bona fe i tractar totes les persones amb dignitat i respecte, creant un entorn que reconegui i valori la diversitat.
- Respectar els drets humans i combatre la discriminació, l'assetjament, l'abús, la negligència i l'explotació que infringeixen els drets de les persones.
- Evitar "imposar la seva fe a altres... (sent) conscient que l'amor, en la seva puresa i gratuïtat, és el millor testimoni del Déu en el qual creiem i que ens impulsa a estimar."
- Abstenir-se de fer comentaris racistes, sexistes o de qualsevol manera ofensius tant en públic com en privat.
- Prendre mesures raonables per protegir altres persones contra danys.
- Observar la legislació nacional del país on treballa, dins dels límits de la consciència.
- Respectar i ser conscient dels costums i la cultura locals, i actuar-hi en conformitat.
- Tenir cura que tant les persones que treballen a Càritas, com qualsevol agent sota el seu càrrec actuïn d'acord amb les pautes exigibles de salut, seguretat i protecció, i s'esforcin per protegir les altres persones.

- Assegurar que no es desacrediti la reputació de Càritas.
- Mantenir la confidencialitat sobre qualsevol informació i coneixement obtingut durant l'exercici de les seves tasques amb Càritas.
- Exercir les seves tasques de manera competent i amb amor, sense prejudicis o discriminació de cap tipus, i mantenir l'opció preferencial de Càritas per als pobres.
- Tenir en compte les sensibilitats locals a l'hora d'expressar i practicar les seves pròpies creences, sense renunciar per això al propi dret de llibertat religiosa.
- Acceptar i desenvolupar la solidaritat i la cooperació amb les persones d'altres organitzacions d'acció sociocaritativa, vinculades a l'Església.
- En la seva presència pública (mitjans de comunicació, xarxes socials, etc), vetllar perquè aquesta respecti la identitat de Càritas i el present Codi de Conducta.

2. Conflictes d'interès, coacció i corrupció

- Evitar utilitzar llocs de poder conferits per les seves funcions com a agent de Càritas per exercir pressió, obtenir favors o beneficis personals econòmics, professionals, polítics o sexuals.
- Manifestar per escrit, al seu superior o un altre directiu, qualsevol conflicte d'interès (econòmic, personal o familiar), existent o potencial, en qüestions relacionades amb el seu treball de Càritas.
- Abstenir-se d'acceptar favors, suborns o qualsevol altra forma d'enriquiment personal⁴ de destinataris de la seva acció, contraparts o contractistes, sota cap circumstància.

⁴ Per tal de respectar les tradicions nacionals i locals, i l'hospitalitat convencional, es poden acceptar petits obsequis amb valor simbòlic a nom de Càritas, però s'han de comunicar.

3. Protecció i custòdia de la propietat de Càritas

- Assegurar que els actius i la propietat intel·lectual de Càritas no es malversen i es protegeixen contra robatori, frau o altres amenaces.
- Mantenir estàndards adequats d'honestedat i integritat en la rendició de comptes financers, complint, com a mínim, les obligacions legals vigents.

4. Conducta personal

En portar a terme qualsevol activitat de Càritas o mentre es trobi en un entorn propi de l'organització, incloent-hi instal·lacions (allotjament, oficina), vehicles, etc.:

- No portar cap tipus d'arma o actuar amb mètodes violents.
- No consumir drogues o consumir quantitats excessives d'alcohol.
- Assegurar que la seva conducta sexual sigui apropiada i respectuosa amb les altres persones en tot moment.

III. Implementació, seguiment i aplicació

La Comissió Permanent de Càritas Catalunya és la responsable d'assegurar que tots els agents de Càritas siguin informats sobre el Codi de Conducta i es comprometin a respectar-lo. També ha de vetllar perquè el document es revisi i s'actualitzi periòdicament, amb la participació adequada dels agents de Càritas.

A tal efecte es designarà un òrgan intern que es responsabilitzarà de la seva difusió, desenvolupament, aplicació, interpretació i seguiment, actuant des de la mediació i el diàleg com a fonament del seu servei.

Aquest òrgan avaluarà la implantació del Codi de Conducta d'acord amb els procediments determinats per Càritas Catalunya. Així mateix, generarà espais participatius per a la seva revisió periòdica orientada a la millora de l'organització i de les persones.

Mecanismes de seguiment

Es desenvoluparà un procediment per comunicar situacions d'incompliment del present Codi de Conducta davant l'òrgan intern designat. És particularment important contemplar en aquest procediment que no només els agents de Càritas, sinó també els destinataris de la seva acció, els membres de la comunitat i el personal de contraparts, puguin comunicar incompliments i plantejar queixes.

Tots els agents de Càritas es comprometen a complir aquest codi, així com a informar de qualsevol sospita o inquietud relativa al seu compliment, a través de les vies organitzativament establertes. Això podrà fer-se per escrit i ha d'incloure tots els detalls i, si és possible, proves de suport. Si per alguna raó (per exemple, la persona responsable del seu equip hi estigui implicada) això no és possible, caldrà comunicar-ho a l'òrgan intern responsable de vetllar per l'aplicació d'aquest codi.

Tota comunicació en relació amb el Codi de Conducta es tractarà de manera confidencial. Qualsevol agent de Càritas que plantegi inquietuds o sospites d'incompliment greu del present codi serà prote-

git contra represàlies o qualsevol altre tracte perjudicial, sempre que aquests es facin de bona fe. Les acusacions deliberadament falses seran considerades una falta disciplinària greu i s'investigaran i es tractaran com correspongui.

Qualsevol incompliment del Codi de Conducta que es comuniqui serà investigat, i pot derivar en les oportunes mesures disciplinàries, a través dels mecanismes establerts per Càritas Catalunya.

Aquest òrgan avaluarà la implantació del Codi de Conducta d'acord amb els procediments.

Col·lecció:
Institucional





Ideari ètic per a la relació de les Càritas diocesanes amb seu a Catalunya amb empreses i altres entitats

Ideari ètic per a la relació de les Càritas diocesanes amb seu a Catalunya amb empreses i altres entitats

L'ideari ètic per a la relació de les Càritas diocesanes amb seu a Catalunya amb empreses, entitats i institucions s'estructura en dos grans blocs: la Norma-Ilei i el Reglament, que trobareu més endavant.

A) Ideari (Norma)

I. Presentació

Aquest ideari ètic surt de la necessitat de **treballar conjuntament amb les Càritas diocesanes de Catalunya** i també les institucions vinculades a l'hora d'establir uns criteris per visitar i buscar col·laboracions amb empreses i entitats.

Per elaborar aquest document s'ha creat un **grup de treball**, format per representants de les deu Càritas diocesanes de Catalunya amb l'ajuda de Mn. Joan Costa, delegat diocesà de Pastoral Social i Caritativa de l'arquebisbat de Barcelona.

Tanmateix, a l'hora d'elaborar aquest document hem tingut en compte l'Ideario ético de Cáritas Española, el Codi Ètic de Càritas Catalunya, el Codi de Conducta dels agents de Càritas Catalunya i el Codi general de Conducta de Càritas Diocesana de Barcelona.

Aquest document ha de ser útil per als agents de les diferents Càritas diocesanes que es posen en contacte amb empreses i altres entitats.

2. Introducció⁵

*Totes les activitats humanes, també l'empresarial,
poden ser un exercici de la misericòrdia,
que és participació en l'amor de Déu pels homes.*

Papa Francesc

La Doctrina Social de l'Església (DSE) reconeix que, en l'actualitat, allò que és local i global està interconnectat i les decisions econòmiques afecten a tot el planeta i generen desigualtats injustes en el desenvolupament dels països. Assenyala, en aquest sentit, **la necessitat de renunciar a la dependència absoluta dels mercats i l'especulació financera**, que és a les arrels de tals injustícies. Entén que, perquè es produeixi un creixement equitatiu, cal que es prenguin decisions i s'estableixin mesures específiques que **millorin la distribució dels ingressos**.

Transformar aquest sistema injust, anar a l'arrel de les causes que el generen i **avançar cap a una economia al servei de les persones**, suposa unir interessos des de totes les instàncies possibles. A Càritas valorem i som conscients de la imprescindible aportació de les empreses i altres agents socials en l'esforç de construir un model econòmic amb sistemes de producció, distribució, consum i finançament basats en la **justícia, la cooperació, la reciprocitat i l'ajuda mútua**. Enfront de la mera acumulació de capital, des de Càritas posem a les persones i el seu treball en el centre del sistema econòmic. En aquest model, el mercat adquireix un paper instrumental, sempre al servei del benestar de totes les persones.

Les empreses poden formar part d'aquest objectiu des de la responsabilitat de **promoure models econòmics que protegeixin l'entorn i defensin les persones i els seus drets**. Càritas aposta per una **economia que estigui vinculada als drets humans** i que estigui al servei de la **protecció i la promoció de la dignitat**, de la vida i de la **cura del planeta**. Una economia que defensi un consum responsable, conscient i transformador, i construeixi una societat equitativa i cohesionada.

⁵ Part del text s'ha extret del document *Principios éticos de Cáritas Española*.

Des de fa uns anys, cada dia més, les empreses i els propietaris que són sensibles amb els drets humans, el medi ambient, els drets laborals... implanten polítiques de responsabilitat social corporativa (RSC) a través de diferents polítiques i models: l'economia del bé comú, de Felber, les memòries de sostenibilitat (ISO 26000), el Global Reporting Initiative (GRI), RS AENOR i molts d'altres. S'ha de dir que totes troben fortes sintonies amb la doctrina social de l'Església Catòlica.

Per aplicar aquestes polítiques hem de tenir en compte els **vectors de la RSC**: bon govern, laboral, ambiental, social i econòmic. I les **matèries de la RSC**: governança, drets humans, pràctiques laborals, medi ambient, pràctiques justes d'operacions, assumptes dels consumidors i participació en la comunitat. A més a més d'aquests vectors i matèries que s'han d'aplicar per desenvolupar una política de RSC hem de tenir en compte el document *Códigos de conducta empresarial*,⁶ publicat per Acció Social Empresarial.

Per tant, tant les entitats com les empreses hem de **cooperar i dialogar** per aconseguir transformar l'actual model econòmic i fomentar la creació de riquesa, però sempre des d'un accés equitatiu a béns i serveis que en garanteixi un repartiment més just i una vida digna.

Aquest Ideari és una aposta per la **construcció d'una economia per a les persones**. Té com a objectiu facilitar pautes perquè la col·laboració entre Càritas i el sector empresarial s'orienti en totes les seves fases a afavorir les persones en situació de pobresa i exclusió social. Entenem que cada empresa és el reflex de les persones que la gestionen. Per això, fa **anys que dialoguem amb les empreses i entitats per consensuar objectius i planificar estratègies**. La relació que es generi amb cada empresa tindrà, sens dubte, un impacte positiu en la consecució de la nostra missió.

⁶ Acció Social Empresarial (1993). *Códigos de conducta empresarial*. Madrid.

3. La relació entre Càritas Catalunya i les Càritas diocesanes amb seu a Catalunya pel que fa al programa Entitats amb Cor

El projecte d'Entitats amb Cor (EaC) s'ha anat implantant, desenvolupant i creixent a les diferents Càritas diocesanes amb seu a Catalunya, a diferents ritmes. Arribats a aquest punt, des de Càritas Catalunya s'han volgut posar les bases de la relació entre el Grup de Treball d'Entitats amb Cor de Càritas Catalunya i les deu Càritas diocesanes catalanes en l'àmbit de la relació amb altres organitzacions, sobretot amb les empreses, fundacions, clubs esportius, entitats culturals, etc.

A partir de les diferents trobades del Grup de Treball d'Entitats amb Cor de Càritas Catalunya, s'han establert les competències a l'hora de visitar les empreses i altres entitats:

- El Grup de Treball d'Entitats amb Cor de Càritas Catalunya:
 - Coordinarà la gestió de les empreses que vulguin fer una relació a l'àmbit català.
 - En funció de la ubicació de l'empresa, serà la diocesana d'aquell territori la que mantindrà la relació en nom del Grup de Treball d'Entitats amb Cor de Càritas Catalunya. En el cas que al territori de l'empresa no hi hagi equip d'Entitats amb Cor, la Càritas diocesana més propera amb equip d'Entitats amb Cor s'hi posarà en contacte.
 - Efectuarà la formació específica per als agents de les diferents Càritas diocesanes de Catalunya responsables de la relació amb empreses i altres entitats, comptant amb el suport de les Càritas diocesanes amb seu a Catalunya que siguin expertes en determinats temes vinculats a la recerca d'aliances amb aquests actors socials.

- Les Càritas diocesanes amb seu a Catalunya seran les encarregades de visitar les empreses i entitats del seu territori sempre que no hi hagi acords previs amb una altra Càritas diocesana.
 - Quan una empresa es posi en contacte amb una Càritas diocesana que no es correspongui al seu territori, aquesta informarà de l'estructura de Càritas i, en el cas que l'empresa vulgui continuar col·laborant amb la primera, s'informarà a la Càritas corresponent tot respectant la voluntat del donant. Quan l'empresa ho decideixi, el donatiu es podrà repartir.
 - Si una empresa truca a una Càritas diocesana i vol fer una acció a l'àmbit de tot Catalunya, aquesta ho posarà en coneixement del Grup de Treball d'Entitats amb Cor de Càritas Catalunya. En funció de la ubicació de l'empresa, la diocesana d'aquell territori n'agafarà la gestió i mantindrà informats els membres del grup de treball.

Un aspecte que cal tenir en compte és la protecció de la marca d'Empreses amb Cor oamb Cor, que des dels inicis del programa, Càritas Diocesana de Barcelona va protegir. Tanmateix, Càritas Diocesana de Barcelona cedeix gratuïtament la marca a les Càritas diocesanes que decideixin crear el projecte d'Empreses/Entitats amb Cor, un cop hagin fet la formació oportuna.

4. Càritas, les empreses i altres entitats

En el procés de construir una **economia centrada en la persona**, inspirada en la Doctrina Social de l'Església (DSE), Càritas es dirigeix a les empreses com a agents fonamentals de transformació de la societat.

L'activitat empresarial, com qualsevol altra activitat humana, està subjecta a principis i valors ètics. La DSE deixa clara la necessària **relació entre ètica i economia**, establint que el **fi de l'activitat econòmica és la dignitat de les persones**.

L'empresariat té, per tant, un paper fonamental en el foment de la justícia social i la promoció del desenvolupament de persones i països, i no només en la creació de riquesa. **A Càritas proposem col·laborar amb aquelles empreses que, en el marc de l'economia globalitzada o en el de l'economia local, treballin per aconseguir més solidaritat i justícia en el món.**

Valorarem, per tant, que els seus objectius incloguin produir béns i serveis que garanteixin un desenvolupament sostenible del planeta; que els treballadors milloren les seves condicions de vida gràcies a remuneracions dignes i condicions laborals que els permeten créixer com a persones, i que generen entorns econòmics, socials i ambientals saludables.

En aquest sentit, la relació de Càritas amb les empreses es concreta de diferents maneres, però totes mantenen l'interès per actuar amb l'objectiu de **sumar les empreses com a sòcies en la tasca transformadora** que es proposa i tenint en compte els principis de la relació de Càritas amb les empreses que s'expliquen en un altre apartat.

En resum, sigui quin sigui el tipus de col·laboració, ens plantegem una **triple estratègia** que podrà desenvolupar-se al llarg de la relació amb cada empresa:

- **Sensibilitzar sobre la seva responsabilitat com a agent social.** Treballarem, per tant, per a una relació que faci conscients els desafiaments de l'empresa com a actor social perquè els impactes de la seva activitat generin beneficis socials, tant cap als seus grups d'interès interns (persones ocupades, directives o accionistes) o externs (clients i proveïdors), com cap al conjunt de la societat.

Farem especial èmfasi en sensibilitzar aquelles empreses que, encara que no compleixen els principis següents, mostren interès per col·laborar amb Càritas.

- **Dialogar i col·laborar per aconseguir transformacions en la societat** i que aquesta avanci cap a una major justícia social des de la solidaritat amb els col·lectius exclosos.
- **Aconseguir el seu suport per a l'acció social de Càritas i la nostra missió** de promoure el desenvolupament integral de les persones, especialment dels més pobres i exclosos i així afavorir la inclusió de persones i grups amb els quals treballem des de Càritas.

5. Principis per a la identificació d'empreses⁷

Més enllà del compliment de la legalitat, les **empreses són corresponsables en la construcció d'un futur comú**. Càritas és conscient que l'empresa té una responsabilitat econòmica que ha d'exercir correctament, a fi de garantir la seva existència i obtenir un legítim benefici. No obstant això, si l'empresa associa eficiència amb màxima rendibilitat econòmica en detriment de la dignitat de les persones, es produeix una inversió de valors: la persona es posa al servei de l'economia en comptes de ser l'economia el que està al servei de la persona.

Càritas vetllarà en tot moment perquè les empreses i altres entitats respectin la dignitat de les persones més desfavorides i siguin respectuoses amb el medi ambient. En aquest sentit, si es produïssin denúncies públiques rigoroses en relació amb l'empresa (la seva gestió o la seva activitat directament o indirecta), **Càritas ha de valorar la pertinència de la relació tenint en compte les iniciatives que es prenguin per esmenar la situació denunciada. Tanmateix, també es tindran en compte els principis teològics sobre la cooperació del mal.**

Així mateix, Càritas **afavorirà la relació amb empreses** que, com a part integral de la seva política de govern corporatiu, **disposin d'un codi ètic**, en justifiquin la posada en pràctica i estableixin mesures de transparència fiscal.

Tenint en compte tot el que s'ha dit anteriorment, ni totes les empreses volen col·laborar amb Càritas, ni Càritas té l'obligació de col·laborar amb totes. Aquesta premissa, que és una evidència, s'explica en la necessitat que **les relacions que puguin iniciar-se o es mantinguin, estiguin basades a compartir –com a mínim– els principis basats en la Doctrina Social de l'Església, els drets humans i els objectius de desenvolupament sostenible (ODS), que es complementen amb els valors expressats en el Codi Ètic i el Codi de Conducta per als agents de Càritas establert per Càritas Catalunya i per Càritas Española, en línia amb els de Caritas Internationalis:**

⁷ El text s'ha extret de l'*Ideario Ético de Cáritas Española*

I. La garantia dels drets humans

L'empresa ha de garantir el respecte pels drets humans evitant la complicitat amb possibles abusos d'altres actors i administrar des d'aquesta perspectiva els seus propis impactes. En aquest sentit, **l'empresa no és només responsable d'aplicar la normativa financera, laboral o mediambiental pertinent, sinó també de les conseqüències de la seva activitat** sobre els drets humans en la seva àrea d'influència, sobretot en països on els estàndards legals de protecció són deficientes. En aquest apartat ressaltem la necessitat i el repte de vetllar perquè es respectin, especialment en la relació amb proveïdors en la cadena de valor en sectors productius amb un risc alt de vulneració dels drets humans. A més a més, l'empresa ha de respectar els marcs internacionals que concreten el seu paper en la defensa dels drets humans.

2. La garantia específica dels drets laborals (ODS 8)

La responsabilitat de garantir els drets humans des de les empreses passa, especialment, per assegurar el **treball decent** de les persones. Per a això no és suficient –encara que és imprescindible– respectar el marc legal formal (lleis, convenis col·lectius, etc.), sinó que també cal el compromís de l'empresa per generar impactes positius en persones, comunitats i contextos.

De fet, el treball decent queda així definit per l'Organització Internacional del Treball (OIT):

“L'oportunitat d'accedir a una ocupació productiva que generi un ingrés just, la seguretat en el lloc de treball i la protecció social per a les famílies, millors perspectives de desenvolupament personal i integració social, llibertat perquè els individus expressin les seves opinions, s'organitzin i participin en les decisions que afecten les seves vides, i la igualtat d'oportunitats i tracte per a tots, dones i homes.”

El treball infantil o la discriminació salarial són, per exemple, incompatibles amb aquest concepte.

Aquestes garanties expressades per l'OIT s'haurien d'estendre des de les empreses i les seves filials fins a les subcontractades que puguin participar en els seus processos productius.

La nova agenda de les Nacions Unides per al desenvolupament dels **ODS** inclou el treball decent i el creixement econòmic (8) com a objectiu. Les empreses tenen l'oportunitat d'alinejar els seus objectius individuals amb aquesta proposta acceptada internacionalment.

3. L'atenció i la protecció del medi ambient (ODS 11, 13, 14, 15)

A Càritas volem col·laborar amb empreses que es responsabilitzin –tal com indica el papa Francesc en la seva encíclica *Laudato si'*– **de cuidar i protegir la “casa comuna”** que és el nostre planeta. Els sistemes naturals i els sistemes socials estan interrelacionats i calen respostes integrals i simultànies a la pobresa i al deteriorament de la natura.

Busquem la relació amb empreses que es comprometin amb la sostenibilitat ambiental, cuidant l'impacte mediambiental de la seva activitat, així com minimitzant, si n'hi ha, els efectes negatius d'aquesta; i buscant solucions i alternatives que assegurin la sostenibilitat ambiental.

4. La protecció i promoció de la salut (ODS 3)

Dins del context de la **promoció de la salut**, aquesta és considerada com un mitjà per arribar a un fi (el benestar), com un recurs que permet a les persones portar una vida individual, social i econòmicament productiva. La salut és un recurs per a la vida diària, no l'objectiu de la vida. Es tracta d'un concepte positiu que accentua els recursos socials i personals, així com les aptituds físiques. Per tant, el dret al “grau màxim de salut” està estretament relacionat amb el d'altres drets humans, com ara els drets a l'alimentació, a l'habitatge, al treball, a l'educació, a la no discriminació, a l'accés a la informació i a la participació.

A Càritas volem col·laborar amb empreses que facin de la protecció i la promoció de la salut un dels seus principis. No només afectarà la prevenció de riscos laborals o els drets de les persones ocupades,

sinó també els de les comunitats on s'ubiquen i els de les persones que utilitzen els seus serveis o els seus productes.

Alguns marcs internacionals contenen indicadors per a l'anàlisi de l'impacte sobre la salut o la prevenció de riscos laborals, **però la perspectiva de Càritas és més integral**, entenent que la responsabilitat social de les empreses en relació amb la salut s'estén més enllà dels seus grups d'interès cap al conjunt de la comunitat.

5. La defensa de la justícia i la pau (ODS 16)

La cultura orientada al màxim benefici, la indiferència respecte a la resta de les persones i les polítiques econòmiques que només busquen el benestar propi o el de la nació són factors que priven moltes poblacions de l'accés a drets elementals com l'alimentació, l'aigua, l'assistència sanitària o l'ocupació, a més d'afavorir la violència. **A Càritas volem col·laborar amb empreses que es mostrin sensibles davant els problemes que generen les injustícies i que són un risc per a la pau.**

D'acord amb l'**objectiu 16 dels ODS "Pau, justícia i institucions sòlides"**, des de Càritas afavorirem la relació amb empreses que promouguin **societats pacífiques que siguin inclusives** per al desenvolupament sostenible, que facilitin l'accés a la justícia per a tothom i creïn institucions eficaces i responsables a tots els nivells.

Seran empreses que apostin per l'**enfortiment de l'estat de dret i la promoció dels drets humans, per la no-violència i la supressió del tràfic d'armes i la consolidació dels processos democràtics en els països on intervenen.**

En resum, Càritas vol construir, en col·laboració amb el sector empresarial, un sistema econòmic que incorpori polítiques de producció, comercialització, contractació, consum, estalvi i crèdit que no generin desigualtat, pobresa o exclusió. **És a dir, un sistema econòmic al servei de les persones i del seu desenvolupament.** Un sistema econòmic en què els principis siguin vàlids i aplicables a qualsevol país del món. Les empreses que operen en els països del Sud també hauran de complir amb els principis recollits en aquest Ideari.

6. Orientacions per a la col·laboració amb empreses i altres entitats

A continuació s'exposen orientacions sobre les característiques, el procés i algunes de les possibilitats de la col·laboració de Càritas amb les empreses i altres entitats. Càritas Española ha creat un **sistema d'indicadors** que ajudarà a concretar les col·laboracions, sempre, tenint en compte el criteri i informació de cada Càritas diocesana.

a) Les característiques de la col·laboració⁸

Com s'enuncia en altres apartats, a Càritas busquem la col·laboració amb empreses i altres entitats que vagin més enllà del compliment de criteris mínims de responsabilitat social, que respectin els principis anteriors i que derivin en vincles:

- **Transparents**

Propis d'una relació clara, sense cap dubte o ambigüïtat pel que fa als fins de la col·laboració, el seu desenvolupament, l'organització i els resultats: funcionament i procediments interns, administració dels recursos de tota mena, criteris per a la presa de decisions, característiques de la col·laboració, repartiment de tasques, justificacions econòmiques i impacte obtingut.

- **Transformadors**

Una transformació que impliqui al major nombre de persones o d'àrees de treball de l'empresa o entitat, entenent que es tracta d'aconseguir incidir en la societat cap a situacions de més justícia, especialment cap a les persones més desfavorides.

- **Estables**

Donarem prioritat a relacions amb possibilitat de durada, considerant que, en la majoria dels casos, per aconseguir els objectius de transformació proposats caldrà propiciar que la relació es mantingui i consolidi els seus aprenentatges i èxits.

⁸ Paràgraf extret del document *Principios éticos de Cáritas Española*

- **Flexibles i amplis**

Les col·laboracions amb les empreses i altres entitats s'han d'adaptar en tot moment a les situacions conjunturals i a les circumstàncies que motiven aquesta col·laboració. Addicionalment, l'objectiu de Càritas és dur a terme accions conjuntes amb les empreses o entitats que involucrin el major nombre possible de grups d'interès.

- **Respectuosos amb la dignitat de les persones que participen a Càritas**

Quan la col·laboració impliqui relacions amb grups de participants de Càritas, es procurarà especialment que aquestes respectin la seva intimitat i la seva dignitat.

b) El procés de col·laboració

Abans d'iniciar una col·laboració, Càritas ha de conèixer la trajectòria de l'empresa i fer una anàlisi tan completa com sigui possible que asseguri que aquesta assumeix els principis de l'Ideari que es desenvolupa en el reglament. Com es comentava més amunt, per facilitar aquesta tasca, Càritas Espanyola ha elaborat un **sistema d'indicadors** que ens ajudarà a discernir la futura col·laboració.

Quan formalitzem la relació (amb conveni o sense) amb les empreses i entitats, Càritas tindrà en compte els criteris següents:

- **Independència:** Càritas vetllarà per no perdre ni comprometre la seva independència en les col·laboracions que faci amb les empreses o entitats.
- **Transparència:** Càritas promourà que les relacions que s'estableixin siguin sempre clares i transparents cap a tots els actors.
- **Globalitat:** Càritas buscarà que la col·laboració de l'empresa o de l'entitat impliqui tants grups d'interès com sigui possible (persones ocupades, responsables de la direcció, accionistes, clients, proveïdors, etc.) i que els objectius siguin tan transformadors com es pugui.

- **Visió a llarg termini:** Càritas intentarà avançar cap a relacions duradores per aconseguir els objectius transformadors més estratègics.
- **Equilibri:** Càritas reconeix i valora la legitimitat de les empreses i altres entitats de difondre'n una imatge promotora que reflecteixi la seva identitat i les seves actuacions. **En relació amb la projecció pública de la col·laboració amb Càritas, es mantindrà una proporció adequada a l'esforç realitzat buscant l'equilibri entre la comunicació,** els beneficis socials obtinguts per la col·laboració i la seva aportació al projecte de Càritas.

c) Les col·laboracions

En l'interès d'establir relacions transparents, transformadores, estables, flexibles, àmplies i respectuoses amb la dignitat de les persones, Càritas compta amb la col·laboració del sector empresarial per aconseguir el seu objectiu de transformar la societat i el model econòmic. El primer que hem de fer és **sensibilitzar** el sector empresarial i els grups d'interès de l'empresa o d'altres entitats, tant interns (càrrecs de direcció, accionistes i empleats) com externs (clients i empreses proveïdores), sobre la realitat que viuen les persones vulnerables o en risc d'exclusió a casa nostra o als països més desfavorits.

Tanmateix, Càritas està oberta a altres **possibles col·laboracions** que puguin sorgir del diàleg amb empreses i altres entitats que es desenvolupen en el reglament com, per exemple:

- Efectuar aportacions econòmiques.
- Donar suport i vincular-se a un projecte d'una Càritas parroquial, interparroquial o arxiprestal.
- Facilitar la inserció laboral de persones participants en programes de Càritas.
- Contractar els serveis de les nostres empreses d'inserció.
- Difondre la nostra activitat.

- Cedir materials, serveis, productes o instal·lacions.
- Fomentar la participació del personal laboral de les empreses o també anomenat voluntariat corporatiu.
- Organitzar un esdeveniment anual en benefici de Càritas: torneig esportiu, cursa, sopar o concert solidari, exposició o campanya.
- Donar suport a la formació de participants, voluntaris o professionals de Càritas.
- Patrocinar l'edició de materials de sensibilització, exposicions, publicacions, etc.
- Ser Prescriptors amb Cor de Càritas.
- Fomentar la col·laboració amb Càritas, sigui com a voluntaris, com a socis o com a donants.
- Adquirir productes elaborats en diferents projectes de Càritas.
- Informar els treballadors sobre la campanya "Llegat solidari".
- Altres.

d) Rendició de comptes

Durant l'any, el voluntari i/o el tècnic de captació visitaran l'empresa per agrair i fidelitzar la col·laboració, i durant el primer o segon trimestre de l'any següent, si l'empresa o entitat ha donat una xifra significativa que determinarà cada diocesana, s'elaborarà un document específic per explicar-li quin ha estat l'impacte de la col·laboració (rendició de comptes). Si la donació és inferior, però es considera convenient, també es podrà fer aquest document de rendició de comptes. A la vegada, aquelles donacions inferiors les presentarem a la memòria anual.

e) Quadre de classificació d'entitats

Des del principi del programa d'Entitats amb Cor es va decidir que no es farien diferències entre les empreses i entitats col·laboradores. Ara

ens trobem que internament necessitem tenir una classificació per tal de millorar la nostra relació amb les empreses i entitats, en l'àmbit de rendició de comptes i de les contraprestacions. **Aquesta distinció tan sols serà interna.**

La classificació es desenvolupa en el reglament de l'Ideari:

- Empresa/entitat col·laboradora
- Empresa/Entitat amb Cor

f) Estratègia de fidelització

S'establirà una estratègia de fidelització que ens permeti agrair l'ajuda que ens presta l'empresa o l'entitat col·laboradora.

7. Comitè Ètic

Atès que la realitat econòmica i empresarial de Catalunya és diferent de la resta de les autonomies, Càritas Catalunya tindrà un Comitè Ètic que incorporarà persones de prestigi de diferents sectors socioeconòmics. Tanmateix, quan es consideri oportú, es podrà consultar el Comitè Ètic de Càritas Española.

Aquest comitè té com a missió analitzar les empreses i valorar les col·laboracions des d'un punt de vista ètic, alhora que pretén salvaguardar la imatge i la reputació de Càritas.

8. Empreses i altres Entitats amb Cor i la comunicació

Des de Càritas hem de trobar l'equilibri a l'hora de comunicar les col·laboracions de les empreses i entitats seguint l'estratègia de fidelització a través del quadre de classificació que ens ha d'ajudar a fidelitzar les empreses sense hipotecar la nostra reputació.

Càritas Catalunya posa a disposició de les Càritas diocesanes catalanes uns models de conveni de col·laboració estàndard que marquen la política de comunicació i visibilitat de la relació:

- Conveni de col·laboració amb les Entitats amb Cor.
- Conveni de col·laboració amb les entitats col·laboradores (que no volen que es faci difusió de la col·laboració).
- Conveni de cessió de logotips (per a aquelles entitats amb les quals tinguem una relació estreta, però no hi signem conveni de col·laboració).

B) Reglament de l'Ideari Ètic per a la relació de les Càritas diocesanes amb seu a Catalunya amb empreses i altres entitats

Aquest reglament està format per quatre títols i nou articles que han de regular i desenvolupar l'Ideari ètic (la norma) al llarg del temps.

Títol I. La relació entre Càritas Catalunya i les Càritas diocesanes amb seu a Catalunya pel que fa a la relació amb empreses i altres entitats

Article 1. Formació de les Càritas diocesanes i de Càritas Catalunya

Les Càritas diocesanes que vulguin crear el projecte d'Empreses/Entitats amb Cor s'hauran de posar en contacte amb Càritas Catalunya per tal que aquesta planifiqui la formació.

- 1.1. En una primera instància els directius i tècnics de la Càritas diocesana interessats en aquest projecte rebran una formació a la seu de Càritas Catalunya.
- 1.2. La formació la impartiran voluntaris i assalariats del programa d'Empreses/Entitats amb Cor a partir de documentació elaborada al llarg dels anys per Càritas Diocesana de Barcelona.
- 1.3. Un cop la Càritas diocesana tingui un equip de voluntaris, Càritas Catalunya, amb el suport de Càritas Diocesana de Barcelona, es desplaçarà a la diocesana per fer la formació *in situ* durant una jornada i mitja.
- 1.4. Càritas Diocesana de Barcelona formarà tècnics contractats i voluntaris de Càritas Catalunya per tal que aquesta, amb l'ajuda d'altres Càritas diocesanes, pugui fer la formació.

Article 2. Cessió de la marca i del logotip

Totes les Càritas diocesanes que vulguin fer servir el distintiu Empreses amb Cor o Entitats amb Cor hauran de signar un conveni de cessió de marca amb Càritas Diocesana de Barcelona, que té registrades aquestes marques des de fa anys.

- 2.1. La Càritas diocesana que vulgui crear el projecte Empreses amb Cor/Entitats amb Cor haurà de demanar a Càritas Diocesana de Barcelona el conveni de cessió de marca.
- 2.2. Un cop la Càritas diocesana hagi signat el conveni, l'enviarà a Càritas Diocesana de Barcelona, que els en retornarà una còpia signada.
- 2.3. A partir d'aquí la Càritas diocesana podrà començar a utilitzar els distintius.

Títol 2. Orientacions per a la col·laboració amb empreses i altres entitats

Article 3. Procés de col·laboració

- 3.1. Abans de visitar l'empresa o entitat, el voluntari o l'estructura d'Entitats amb Cor investigaran, a través de diferents plataformes (web de l'empresa, webs de Forética, Club de la Excelencia en Sostenibilidad, Corresponsables, la pàgina eInforma...), que l'empresa-entitat compleixi amb els principis de la DSE i els DH. Per tant, es valorarà que tingui memòries de sostenibilitat o que tingui implementada una memòria de RSC, que ja hagi fet accions amb altres entitats no lucratives...
- 3.2. Tenint en compte els principis abans mencionats, desestimem treballar amb entitats relacionades amb l'explotació infantil, amb aquelles que volen llançar un nou producte i/o servei, amb les de begudes alcohòliques destil·lades, amb les del joc relacionat amb les cases d'apostes, amb les empreses de l'armament i amb les empreses que perjudiquen la salut i el medi ambient.
- 3.3. Si arribats a aquest punt l'equip d'Entitats amb Cor té dubtes, es reunirà i valorarà la possible col·laboració.
- 3.4. Finalment, si no s'arriba a cap decisió, s'enviarà una consulta al Comitè Ètic de Càritas Catalunya.
- 3.5. Un cop tinguem clar si podem visitar l'empresa, el voluntari de referència, l'acompanyant i els tècnics assalariats, en funció de la seva activitat econòmica i la seva sensibilitat, valoraran les possibles accions a oferir.

- 3.6. Es concertarà la visita, a través del voluntari de referència o d'un servei telefònic.
- 3.7. Durant la visita es podrà concretar una proposta de la col·laboració. És aconsellable que darrere del compromís hi hagi un conveni, però moltes vegades no es podrà realitzar, ja que l'empresa preferirà fer una col·laboració puntual.

Encara que no hi hagi conveni, és aconsellable fer una o dues visites de cortesia durant l'any i, si la col·laboració és significativa, s'haurà de presentar un document de rendició de comptes, sempre explicant l'impacte/retorn en les persones beneficiades.

- 3.8. No farem cap mena de distinció amb les empreses o entitats que ens ajuden, però el moment actual ens porta a crear una petita distinció (que ha de ser d'ús intern) per tal de treballar la relació amb més eficiència i eficàcia. De cara enfora, si decidim fer pública la llista de les empreses que ens ajuden, totes tindran la mateixa consideració.

Article 4. Les col·laboracions

- 4.1. El primer que hem de fer és sensibilitzar el sector empresarial i els grups d'interès de l'empresa, tant interns (càrrecs de direcció, accionistes i empleats) com externs (clients i empreses proveïdores), i els d'altres entitats, sobre la realitat que viuen les persones vulnerables o en risc d'exclusió a casa nostra o als països més empobrits.
- 4.2. Tanmateix, Càritas està oberta a altres possibles col·laboracions que puguin sorgir del diàleg amb empreses i altres institucions.

4.2.1.- Aportacions econòmiques

Les empreses poden aportar una quantitat econòmica (única o recurrent) destinada a finalitats generals de l'organització o en suport d'algun programa o projecte concret.

Microdonacions:

En aquesta modalitat s'hi inclourien les iniciatives de captació de fons, que promouen la contribució dels treballadors de les empre-

ses a partir d'aportacions puntuals o regulars que, normalment, es dedueixen de les seves nòmines (procediment tècnicament anomenat *payroll giving* en l'àmbit del *fundraising*). L'empresa o l'entitat pot implicar-se en aquestes iniciatives mitjançant l'aplicació d'un *matching gift* (concepte que significa que l'empresa pot igualar, doblar o triplicar el donatiu efectuat pels treballadors) destinat a la realització de les activitats previstes.

Altres vegades són donatius puntuals que possibiliten l'inici d'una col·laboració més àmplia i estable.

Compra de productes o contractació de serveis a empreses socials de Càritas:

Càritas compta amb un conjunt d'empreses d'economia social creades per afavorir l'ocupació de persones amb dificultats per incorporar-se al mercat laboral. Són projectes que es regeixen i són valorats per principis de solidaritat, de responsabilitat, de contribució al bé comú i de participació, i que, per descomptat, ofereixen la màxima qualitat en els seus productes o serveis. Aquestes empreses poden oferir-se com a proveïdores d'altres.

Així mateix, entre altres iniciatives, Càritas compta amb botigues de comerç just on es poden adquirir productes solidaris que permeten incorporar "noves maneres de fer" en les empreses i altres entitats, participant de manera estable, amb accions significatives, en la incorporació d'aquests productes i activitats en les seves línies habituals.

Plataformes de crowdfunding

També es pot comptar amb el suport de plataformes de *crowdfunding* (captació de fons en línia), que poden demanar o no una comissió. Si entenem aquesta comissió com una transacció econòmica/prestació de serveis, no hi ha d'haver problema. Ara bé, abans d'arribar a un acord hem d'estudiar els paràmetres de les comissions per tal de valorar si són excessives i si darrere hi ha usura.

Utilització dels productes d'inversió socialment responsable (ISR), ètics i solidaris en els quals Càritas participa:

La ISR és una filosofia d'inversió que incorpora als criteris financers, criteris socials i mediambientals. El seu objectiu és influir en l'actitud empresarial a fi d'aconseguir un desenvolupament més sostenible i permetre als inversors combinar els objectius econòmics amb valors socials (foment de la justícia social, el desenvolupament econòmic, la pau i el medi ambient).

Actualment, un dels productes d'ISR més desenvolupats són els fons d'inversió socialment responsables (fons ISR). Càritas forma part, com a entitat beneficiària i com a membre de la Comissió Ètica, de diversos fons d'inversió ètics i solidaris amb institucions financeres de renom.⁹

En la vessant solidària dels fons, Càritas rep ajudes per a projectes i programes de la comissió de gestió generada per aquest. En la seva vessant ètica, la cartera d'empreses d'aquests fons ha d'estar constituïda per entitats que compleixen els criteris recollits en l'Ideari.

4.2.2. Llocs de treball per a persones participants en programes de Càritas

Les empreses i altres entitats poden donar suport a la incorporació de persones que Càritas acompanya en diferents programes i projectes, facilitant pràctiques laborals, accés a recursos formatius i promovent processos de contractació preferent.

Amb aquest tipus de col·laboració, possibilitem que persones que participen en processos formatius o de *coaching* de Càritas tinguin accés al mercat laboral, amb tot el que comporta de promoció de vida de la persona contractada i del seu entorn familiar.

4.2.3. Difusió de la nostra activitat

L'empresa o altres entitats poden col·laborar amb informació i mitjans per difondre els valors i les activitats de Càritas als seus grups d'interès: persones ocupades, clients o empreses proveïdores.

⁹ Es pot consultar el web d'Spain-sif, foro español de Inversión Sostenible: <https://www.spainsif.es/plataforma-de-fondos/>

Per a això, l'empresa donarà suport i donarà a conèixer a la societat els nostres programes d'acció social i les campanyes de sensibilització i captació, a través de les seves eines de comunicació.

L'objectiu últim és augmentar la informació a aquests grups i oferir una alternativa d'acció al seu compromís canalitzant la seva col·laboració social.

Les iniciatives són molt diverses: incloure informació sobre Càritas en els seus mitjans de comunicació corporatius; afegir enllaços al web de Càritas en el seu propi web; difondre material propi de Càritas, etc. Qualsevol d'aquestes pot obrir un canal de comunicació amb Càritas que aquesta s'encarregarà d'ampliar, sempre tenint en compte la política de comunicació de Càritas de cessió del logotip i la signatura del conveni.

Per altra banda, des de Càritas també podem oferir xerrades i actes de sensibilització a les escoles, universitats, i també a les empreses o altres tipus d'entitats.

4.2.4. Cessió de materials, serveis, productes o instal·lacions

El suport als projectes d'acció social que desenvolupa Càritas i que pot realitzar una empresa-entitat, pot dur-se a terme no solament de forma monetària, sinó també a través de determinades aportacions en espècie. Per tant, la legislació les inclou dins de les possibilitats dels convenis de col·laboració empresarial i, en conseqüència, també es consideren despeses deduïbles de l'impost de societats de les empreses.

En aquest cas, la cessió per a l'activitat de Càritas es pot referir, per exemple, a **serveis professionals** (advocats, serveis informàtics, arquitectes...), **prestació de serveis** (estades esportives d'estiu o anuals, activitats culturals o lúdiques, cessió d'espais, formació específica per a persones voluntàries o assalariades), materials (mobiliari, equips informàtics, etc.), **instal·lacions o locals**, i també a serveis propis (missatgeria, reprografia, etc.) o a **productes propis** (aliments, material d'oficina, etc.). Càritas acceptarà només aquelles donacions que responsablement pugui gestionar, emma-

gatzemar i distribuir, així com aquelles en què sigui possible assumir els costos de distribució o altres de caràcter logístic.

4.2.5. Foment de la participació del personal laboral de les empreses i entitats (també anomenat voluntariat corporatiu)

Aquests últims anys les grans empreses i altres entitats estan implementant polítiques de RSC i deixen, en part, la col·laboració en mans dels seus treballadors. A Càritas tenim activitats on vinculem persones ateses amb els seus treballadors. Aquest tipus d'acció dona un alt rendiment a l'empresa o a l'entitat i també a les persones ateses, però darrere d'aquesta acció hi ha diferents costos interns que ningú no cobreix com, per exemple, les hores del tècnic/a de captació de recursos que gestiona la sortida, les hores del treballador/a (educador/a social, insertor/a laboral, treballador/a social, etc.) que també fa l'activitat... Aquest tipus d'acció és una bona manera de vincular-nos amb l'empresa i de suggerir-li que es faci sòcia o donant, ja que darrere de l'acció hi ha un esforç de Càritas. Abans d'iniciar l'activitat, els treballadors hauran de signar els documents que els acrediten com a voluntaris perquè siguin coberts per l'assegurança i se'ls farà una xerrada prèvia per tal que coneguin l'entitat i els seus drets i deures com a voluntaris.

4.2.6. Organitzar un esdeveniment anual en benefici de Càritas: torneig esportiu, cursa, sopar o concert solidari, exposició o campanya.

Com que Càritas no té una estructura prou gran per organitzar esdeveniments grans o mitjans, haurà de buscar *partners* (empreses, institucions...) que es puguin encarregar de coordinar-ne la gestió.

4.2.7. Prescriptors amb Cor de Càritas, compartint les seves pròpies experiències amb altres empreses i entitats.

Article 5. Rendició de comptes

Durant l'any, el voluntari i/o el tècnic de captació visitaran a l'empresa o entitat per agrair-li i fidelitzar la col·laboració durant el primer o el segon trimestre de l'any següent; si l'empresa ha donat una quantitat significativa, s'elaborarà un document específic per explicar-li quin ha estat l'impacte de la col·laboració (rendició de comptes).

Si la donació és menys significativa, però es considera convenient, també es podrà fer aquest document de rendició de comptes.

A la vegada, aquelles donacions inferiors les presentarem a la memòria anual.

Article 6. Quadre de classificació de les empreses i altres entitats

Actualment, necessitem tenir una classificació per millorar la nostra relació amb les empreses o entitats en l'àmbit de rendició de comptes i les contraprestacions. Aquesta distinció serà interna, ja que externament no en farem distinció.

6.1.- Empresa/entitat col·laboradora

Quan tinguem una empresa-entitat que hagi fet un donatiu directe a través del compte corrent o que vulgui col·laborar i en tinguem dubtes, haurem d'obrir una consulta al Comitè Ètic de Càritas Catalunya, que haurà d'emetre un dictamen. Si és negatiu, ens posarem en contacte amb l'empresa per comunicar-li que no podem acceptar el donatiu, fent referència al nostre Codi i Comitè Ètic. En el cas que sigui positiu, seguirà el procediment estàndard establert. Podem tenir un tercer supòsit, en què el Comitè Ètic ens permeti acceptar la donació però sense fer-ne difusió i prèvia signatura d'un conveni. En aquest cas l'empresa seria col·laboradora.

Hem de tenir en compte que Càritas té una bona marca i prestigi social. Si col·laborem públicament amb una entitat amb la qual tenim dubtes, podria perdre certa autoritat moral. Davant de la llum

pública necessitem garanties que amb aquella empresa hi podem confiar, ja que podríem perdre la credibilitat i posar en risc la nostra reputació.

Tanmateix, i en funció de la col·laboració i el tipus d'empresa/entitat, ens podem plantejar la possibilitat d'ajudar a implementar polítiques de responsabilitat social corporativa a l'empresa.

6.2. Empresa amb Cor

Per a la resta d'entitats amb les quals hi ha una relació més estreta (accions distribuïdes al llarg dels anys), construirem un quadre de contraprestacions:

	Núm. d'anys col·laborant	Benefici fiscal	Entrevista o article Aliances	Entre-vista o article al web o blog	Xarxes socials	Xarxes socials	Taules rodones de bones pràctiques en RSC	Lista d'entitats a la revista – memòria
Empresa/entitat col·laboradora (dubtes)		x						
Entitats amb lligams (accions) *								
< 1.000	Mín. 1 any	x		x	x			x
1.001-5.000	Mín. 1 any	x	x	x	x		x	x
5.001-10.000	Mín. 1 any	x	x	x	x	x	x	x
+ 10.000 **	Mín. 1 any	x	x	x	x	x	x	x
Núm. accions	3 x any	x	x	x	x	x	x	

*Revisar cada any

Article 7. Estratègia de fidelització

Demanearem a les empreses que, per poder accedir a certes contraprestacions, cal que faci un any que ens ajuden i que hi hagi un compromís de continuïtat. En el cas de les plaques, demanearem que l'entitat faci tres anys que hi col·labora.

La classificació per trams d'ingressos que apareix al quadre és pròpia de Càritas Diocesana de Barcelona. Cada Càritas diocesana ha de crear el seu propi quadre en funció dels seus ingressos.

Títol 3. L'ètica

Article 8. Comitè Ètic

8.1. Atès que la realitat econòmica i empresarial de Catalunya és diferent de la de les Càritas diocesanes de la resta de l'Estat, Càritas Catalunya tindrà un Comitè Ètic que incorporarà persones de prestigi del món empresarial, universitari i de Càritas, i amb experiència en els àmbits de la moral, l'ètica, la RSC, la deontologia professional... Tanmateix, quan es consideri oportú, es podrà consultar el Comitè Ètic de Càritas Española.

8.2. Definició: el Comitè Ètic de Càritas Catalunya és un òrgan consultiu de la Presidència i de l'Assemblea de Càritas Catalunya constituït amb la finalitat d'efectuar un seguiment de les relacions ètiques entre Càritas Catalunya i les empreses i entitats col·laboradores.

8.3. Funcions: s'enuncien les funcions següents:

- Salvaguardar la imatge i la reputació de Càritas Catalunya.
- Analitzar aquelles empreses/entitats susceptibles de col·laborar amb Càritas Catalunya que puguin ocasionar perjudicis a la seva imatge i reputació.
- Valorar les possibles col·laboracions d'empreses i entitats que ens generin dubtes des d'un punt de vista ètic.
- Assessorar en el desenvolupament d'estratègies de relació amb les possibles empreses i entitats col·laboradores.

8.4. Composició: persones d'arreu de Catalunya, vinculades a institucions reconegudes: universitats, cambres de comerç, experts en RSC, associacions empresarials que no tinguin vincles polítics explícits, etc.

El Comitè Ètic està format per un nombre d'experts no superior a vuit persones.

Tots els seus membres hi col·laboraran de manera voluntària sens perjudici del rescabament de les despeses originades per la seva participació com a voluntaris de Càritas Catalunya.

Tots els membres del Comitè Ètic tenen veu i vot, llevat del secretari de Presidència/Comunicació, que actua com a redactor de les actes.

El president del Comitè Ètic, en cas d'empat, té vot de qualitat.

A les reunions del Comitè Ètic s'hi pot convidar –per raó dels temes tractats– altres experts.

8.5. Periodicitat de les reunions: es convocaran dues reunions ordinàries a l'any, i les reunions extraordinàries que el president de Càritas Catalunya consideri oportunes. Es remarca que, tot i que es poden vehicular i emetre valoracions a través del correu electrònic, té molta importància dirimir junts i consensuar les resolucions.

8.6. Convocatòria de reunions: la convocatòria contindrà l'ordre del dia i la indicació del lloc, el dia i l'hora en què es portarà a terme. S'enviarà amb una antelació no inferior a vuit dies.

En la reunió del Comitè Ètic només s'hi tractaran els assumptes inclosos en l'ordre del dia, i els que per raó d'urgència inclogui el president o a sol·licitud de qualsevol dels que hi assisteixin. Els temes de l'ordre del dia seran preparats prèviament pel president amb el suport del secretari de Presidència/ Comunicació.

8.7. Constitució: el Comitè Ètic quedarà vàlidament constituït quan hi assisteixi la majoria absoluta dels seus membres o representants i estigui presidit pel president, o bé per la persona a qui delegui la presidència de la reunió.

8.8. Dinàmica de treball: cada cas que es presenti al Comitè Ètic serà coordinat telemàticament per un membre d'aquest.

Si no hi ha consens respecte a un cas, el dictamen de cada cas serà individual i col·lectiu.

8.9. Presidència: el Comitè Ètic estarà presidit pel president de Càritas Catalunya.

8.10. Responsabilitats del president: el president coordinarà aquest comitè, vetllarà pel seu desenvolupament i les seves atribucions i comunicarà les seves disposicions a la Comissió Permanent i a l'Assemblea General de Càritas Catalunya, que té la potestat de ratificació, si escau.

8.11. Delegació de vots: qualsevol dels membres del Comitè Ètic amb vot podrà delegar-lo en un altre membre del comitè. La persona delegada haurà de comptar amb l'autorització corresponent per escrit.

8.12. Acords: per prendre les decisions en el Comitè Ètic, si no hi ha consens, es votarà. En la primera i la segona votació caldrà assolir la majoria de dos terços dels vots dels membres presents, i la majoria simple en cas de procedir a una tercera votació. Subsidiàriament seran d'aplicació les disposicions del Codi de Dret Canònic sobre votacions i eleccions (cf. Canons 119, 164-183). En cas d'empat, el president té vot de qualitat.

8.13. El secretari/ària d'actes del Comitè Ètic és el secretari/ària de Presidència/Comunicació. Té veu, però no té vot.

El secretari/ària d'actes redactarà les corresponents actes de reunió que s'enviaran en un termini inferior a quinze dies als membres del Comitè Ètic.

També redactarà un resum d'acords que s'enviarà telemàticament a la Comissió Permanent de Càritas Catalunya en un termini màxim de quinze dies.

8.14. Comunicació dels dictàmens: els dictàmens efectuats pel Comitè Ètic de Càritas Catalunya es comunicaran a la Comissió Permanent, als Equips directius de les CD i a l'Assemblea General de CC.

8.15. Les diferents Càritas diocesanes amb seu a Catalunya que tinguin dubtes sobre una empresa-entitat hauran d'enviar un informe-fitxa al responsable d'Entitats amb Cor de Càritas Catalunya, que el

farà arribar al Comitè Ètic de Càritas Catalunya, sempre tenint en compte també el Comitè Ètic de Cáritas Española.

Per facilitar la tasca del Comitè Ètic, els equips de les Càritas diocesanes prepararan aquest informe-fitxa sobre cada empresa i les diferents propostes de col·laboració. Per a elaborar l'informe-fitxa es podran utilitzar les fonts d'informació següents:

- Agències de notícies, mitjans de comunicació *offline* i *online* o webs especialitzats en informes empresarials per saber si l'empresa té alguna denúncia que atempti contra els principis ètics de l'Ideario de Cáritas Española.
- Valoracions dutes a terme per les empreses de *rating* social (SAM, Eiris, SiR...) sobre els índexs financers socialment responsables (FTSE4Good o Dow Jones Sustainability Index).
- Web corporatiu, amb l'objectiu de saber si l'empresa compta amb una política o memòria de RSC, si inverteix o col·labora amb organitzacions del tercer sector, si està compromesa amb els col·lectius més desfavorits, si està subscripta al Pacte Mundial, etc.
- Les dades que puguin aportar sobre l'empresa o la col·laboració les diferents Càritas diocesanes i estatals seran fonamentals en aquesta anàlisi.

8.16. L'informe del Comitè Ètic serà vinculant.

8.17. Sempre que hi hagi dubtes es pot demanar consell al Comitè Ètic de Cáritas Española.

8.18. Si arribats a aquest punt encara hi ha dubtes amb la decisió, serà la direcció de la Càritas diocesana qui haurà de prendre una decisió.

8.19. És important ressaltar que cap dels membres del Comitè Ètic ha de ser part interessada en les propostes que es presenten, ni en la seva valoració final.

Títol 4. La comunicació

Article 9. Les Empreses-Entitats amb Cor i la comunicació

Per articular la política de comunicació hem de tenir en compte els següents criteris.

9.1. Confidencialitat

De vegades, l'empresa-entitat demana que no es faci pública la relació entre les dues entitats. Per aquesta raó, a l'inici de la col·laboració s'ha d'establir el grau de confidencialitat que l'empresa vol mantenir a través d'un conveni.

9.2. Imatge corporativa

Càritas considera legítim que les entitats col·laboradores publicin el nom o la denominació de la nostra institució en les seves estratègies de comunicació a l'hora de donar visibilitat a l'activitat objecte del conveni o acord. La redacció haurà de ser objecte de consens entre les dues parts abans de la seva difusió, que haurà de quedar explicitada en l'articulat del conveni.

Com que les empreses poden comptar amb butlletins propis, webs, etc., on comuniquen periòdicament les seves activitats, és convenient recollir en el conveni la utilització de la imatge corporativa en funció dels diferents suports.

Si s'efectuen accions comunicatives com notes de premsa, rodes de premsa, actes de signatura de conveni, etc. hauran de comptar amb el consentiment i l'aprovació de les corresponents Càritas diocesanes amb seu a Catalunya o de Càritas Catalunya i de les empreses o entitats col·laboradores.

9.3. Esdeveniments de captació de fons

Per als esdeveniments de caràcter benèfic que organitzin persones físiques o jurídiques a favor de Càritas, s'hauran de seguir els passos següents:

- Investigar que la persona jurídica i també física compleix amb el Codi Ètic de Càritas.
- Si l'empresa o entitat vol fer ús del logotip, signar un conveni de cessió de marca per a aquell esdeveniment en concret.
- Fer el seguiment de l'acció benèfica, mirant d'assistir-hi.

Col·lecció:
Institucional





Conclusions

Conclusions

La responsabilitat és de tots!

El papa Francesc, en la seva encíclica *Laudato si'—de cuidar i protegir la “casa comuna”*—, diu que ens calen **empreses responsables** que estimin el nostre planeta.

Ara que fa cinc anys d'aquesta encíclica del papa Francesc, podem dir que el concepte de la **responsabilitat** comença a formar part del vocabulari de persones compromeses i també de moltes persones jurídiques: empreses, universitats, escoles, món esportiu i de cultura... implicades amb la societat des del punt de vista dels drets socials, ambientals, laborals, etc. De ben segur que encara falta molt camí per aconseguir un món més compromès, però estic segur que les crisis que estem patint ens hi portaran, forçosament. El futur del nostre planeta, des de tots els punts de vista, està en joc! L'hem de cuidar! I necessitem implicar cada dia més persones per aconseguir aquest noble repte!

Aquest és l'objectiu dels diferents equips d'Empreses amb Cor - Entitats amb Cor de les deu Càritas diocesanes de Catalunya que amb la labor conjunta de voluntaris i contractats treballen per implicar el teixit productiu en el desenvolupament del benestar social.

Però, per aconseguir que les empreses-entitats s'impliquin, abans hem de marcar uns criteris comuns a l'hora de buscar les col·laboracions, ja que hem de **preservar la nostra marca i reputació** davant de possibles aprofitaments indeguts. Cal tenir en compte que la nostra acció social es pot realitzar gràcies a les moltes donacions privades, que en determinades circumstàncies poden afectar-nos negativament. Les notícies falses en són un exemple!

Per a nosaltres és molt important que les empreses-entitats assumeixin els diferents principis de la responsabilitat social corporativa, dels objectius de desenvolupament sostenible i de la Doctrina Social de l'Església. No ens podem permetre el luxe de perdre el nostre bon nom.

Tanmateix, també hem impulsat un **Comitè Ètic** que ens ajudarà a analitzar aquelles empreses-entitats susceptibles de col·laborar amb Càritas que puguin ocasionar perjudicis a la seva imatge i reputació.

En el document també hi expliquem el procés de col·laboració, la política de fidelització i finalment com fem la comunicació sempre preservant la marca de Càritas.

L'altre objectiu del llibre era establir les bases sobre la relació de la Càritas Catalunya amb les deu diocesanes i viceversa a l'hora de relacionar-nos amb les empreses-entitats. En aquest punt, el Grup de Treball d'Entitats amb Cor coordinarà la gestió amb les empreses que vulguin fer una acció en l'àmbit català.

En relació amb la marca **...amb Cor, ...con Corazón** i la **d'Empreses amb Cor**, que està protegida en català, castellà i basc, Càritas Diocesana Barcelona la cedeix a les diferents diocesanes que tinguin implantat un equip d'Empreses amb Cor.

No voldria acabar sense explicar que hem d'ajudar a **TRANSFORMAR** la societat i també les empreses. Per tant, a aquelles que ens ho demanin, els hem de poder oferir el nostre suport per tal que puguin esdevenir socialment responsables.

Amb aquest llibre hem posat les bases perquè totes les Càritas tinguem el mateix full de ruta a l'hora de relacionar-nos amb les empreses-entitats.

Ha estat un honor haver pogut coordinar el Grup de Treball d'Entitats amb Cor, que ha tingut la implicació dels membres de les deu Càritas diocesanes de Catalunya i l'acompanyament especial de Mn. Joan Costa.

Ferran Casamitjana i Domènech

*Coordinador del Grup de Treball d'Entitats amb Cor
Càritas Catalunya*

Col·lecció:
Institucional





5

Documentació
de referència

Documentació de referència

- Asociación Española de Fundraising-AEFr (2008). *Código de conducta para el desarrollo del fundraising en España*. Madrid.
- Asociación Española de Fundraising-AEFr (2013). *Declaración Internacional de Principios Éticos en Fundraising*. Madrid.
- Càritas Catalunya (2018). *Codi Ètic de Càritas Catalunya*. Barcelona.
- Càritas Catalunya (2018). *Codi de Conducta dels agents de Càritas Catalunya*. Barcelona.
- Càritas Diocesana de Barcelona (2015). *Com treballem amb les Entitats amb Cor*. Barcelona.
- Càritas Diocesana de Barcelona (2017). *Conveni de cessió de marca: Empreses amb cor, ...amb Cor*. Barcelona.
- Càritas Diocesana de Barcelona (2017). *Document d'autorització d'utilització de les marques Càritas Diocesana de Barcelona i Empreses amb Cor en accions de difusió*. Barcelona.
- Càritas Diocesana de Barcelona (2018). *Codi General de Conducta de Càritas Barcelona*. Barcelona.
- Càritas Diocesana de Barcelona (2019). *Acord de col·laboració entre l'empresa i Càritas Diocesana de Barcelona*. Barcelona.
- Càritas Diocesana de Barcelona (2019). *Manual del voluntari del Programa Entitats-Empreses amb Cor*. Barcelona.
- Cáritas Española (2007). *Ideario ético para la relación de Cáritas Española con las empresas*. Madrid.

- Cáritas Española (2013). *Colaboraciones con empresas de bebidas fermentadas*. Madrid.
- Cáritas Española (2016). *Código ético*. Madrid.
- Cáritas Española (2017). *Ideario ético para la relación de Cáritas con las empresas e instituciones*. Madrid.
- Cáritas Española (2019). *Código de Conducta de los agentes de Cáritas Española*. Madrid.
- Cáritas Española (2019). *Ficha de análisis de empresas y colaboraciones para el Comité Ético*. Madrid.
- Cáritas Española (2019). *Herramienta de evaluación del riesgo ético en colaboraciones de Cáritas España con empresas. Guía de uso*. Madrid.
- Cáritas Española (2019). *Indicadores para la relación con las empresas*. Madrid.
- Cáritas Española (2019). *Relación con donantes e instituciones. Informe final*. Madrid.
- Cáritas Española (2019). *Nivel Técnico Mixto de relación con empresas*. Madrid.
- Caritas Internationalis (2014). *Código de Ética & Código de conducta para el personal*. Roma.

Col·lecció:
Institucional





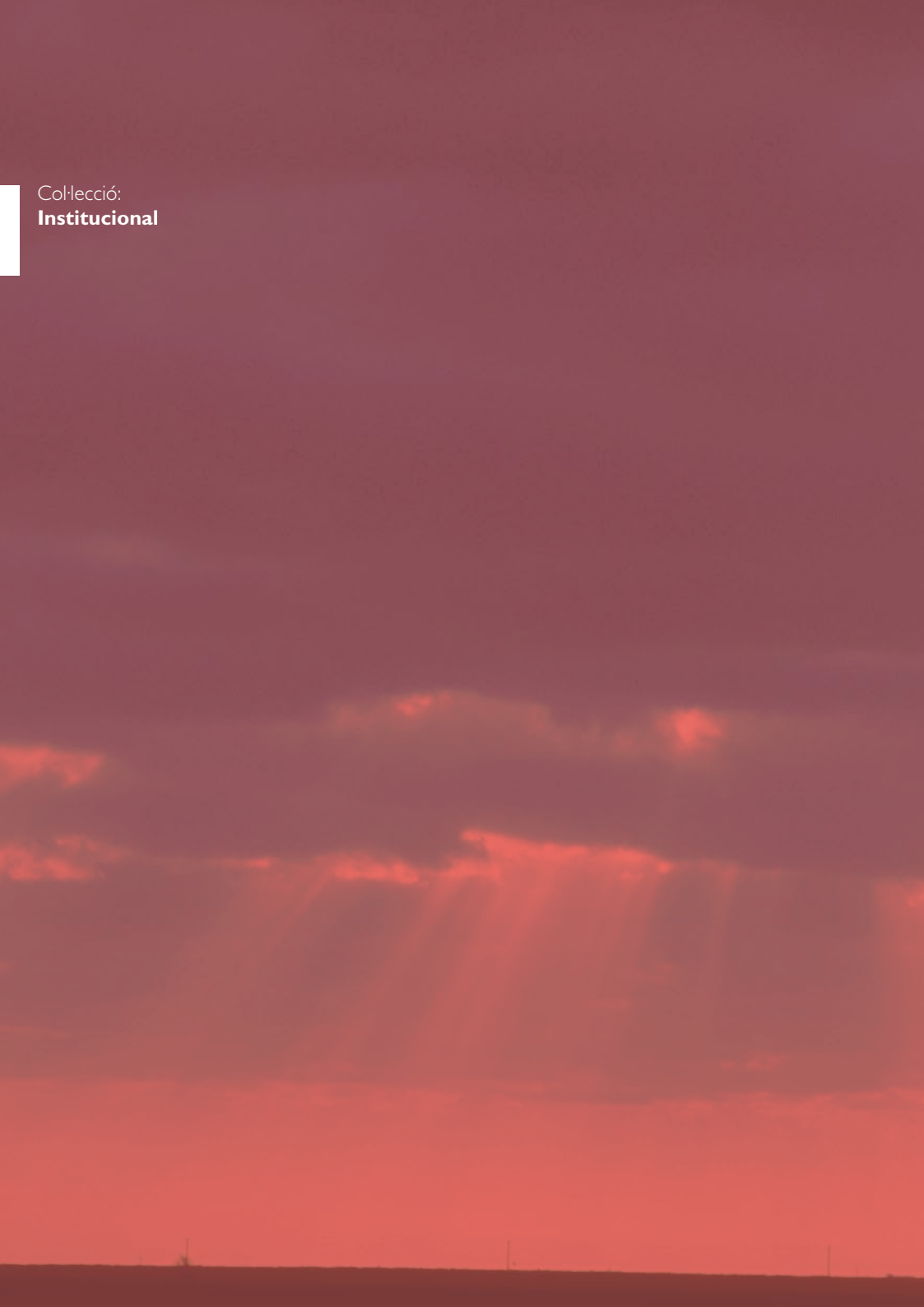
Relació d'acrònims



Relació d'acrònims

AENOR:	Asociación Española de Normalitzación y Certificación
DH:	Drets humans
DSE:	Doctrina Social de l'Església
GRI:	<i>Global Reporting Initiative</i>
IRS:	Inversió socialment responsable
RS:	Responsabilitat social
ODS:	Objectius de desenvolupament sostenible
OIT:	Organització Internacional del Treball
OMS:	Organització Mundial de la Salut
RSC:	Responsabilitat social corporativa

Col·lecció:
Institucional





Annexos



Annexos

Annex I

Conveni de cessió de les marques Empreses amb Cor i ... amb Cor

Barcelona, (dia del mes) de (mes) de (any).

REUNITS

D'una part:

El/La Sr./Sra. (nom i cognoms), major d'edat, amb domicili a (municipi), (nom del carrer, avinguda, passeig, etc., número i pis), amb NIF núm. (indicar el número), actuant com a director/a, en nom i representació de l'entitat CÀRITAS DIOCESANA DE BARCELONA, amb el mateix domicili i CIF (indicar el número), inscrita amb el núm. (indicar el número) en el Registre d'Entitats Religioses, que depèn de la Direcció General d'Afers Religiosos del Ministeri de Justícia.

I de l'altra:

El/La Sr./Sra. (nom i cognoms), major d'edat, amb domicili a (municipi), (nom del carrer, avinguda, passeig, etc., número i pis), amb NIF núm. (indicar el número), actuant com a director/a, en nom i representació de l'entitat CÀRITAS DIOCESANA DE (indicar el nom de la Càritas diocesana), amb el mateix domicili i CIF (indicar el número), inscrita amb el núm. (indicar el número) en el Registre d'Entitats Religioses, que depèn de la Direcció General d'Afers Religiosos del Ministeri de Justícia.

Ambdues parts es reconeixen amb capacitat suficient per a la celebració del present CONTRACTE PRIVAT DE LLICÈNCIA D'ÚS NO EXCLUSIU DE MARCA i, en conseqüència, efectuen les següents:

MANIFESTACIONS

I.- Que CÀRITAS DIOCESANA DE BARCELONA (en endavant també LA LLICENCIANT) és legítima titular de la marca espanyola núm. 2.534.906 “EMPRESSES AMB COR” classe: 45, de la marca núm. 2.534.907 “EMPRESSES AMB COR” classe: 45, de la marca núm. 2.914.958 / 4 “... AMB COR” classe: 35, 36, 45, i de la marca núm. 2.914.956 / 8 “... AMB COR” classe: 35, 36, 45 (en endavant, LA MARCA). Per a la primera (Empreses amb Cor) es va obtenir la marca amb data 7 d'abril de 2003 per un termini de deu anys, renovada fins al mes d'abril de 2023, i per a la segona (... amb Cor) es va obtenir el 23 de febrer de 2010 per un termini de deu anys, i no hi sobra aquestes cap càrrega o gravamen i estan al corrent en el pagament de les corresponents taxes, tot això d'acord amb la legislació de marques vigent.

II.- Que CÀRITAS DIOCESANA DE (indicar el nom de la Càritas diocesana) (en endavant també LA LLICENCIATÀRIA), organització de l'Església amb personalitat jurídica pròpia, treballa amb les persones més necessitades a través de diferents programes per a la promoció d'aquestes i està interessada a adquirir el dret d'ús, de forma no exclusiva, de la marca per poder utilitzar-la com a distintiu en la identificació i difusió d'un programa a desenvolupar per la LLICENCIATÀRIA amb entitats de la diòcesi de (indicar el nom de la diòcesi), per tal de fomentar i incrementar el compromís d'aquestes empreses amb diversos projectes socials.

III.- Que estant d'acord la LLICENCIANT de la marca a concedir el dret d'ús no exclusiu d'aquesta a la LLICENCIATÀRIA, ambdues parts, de mutu acord, subscriuen el present contracte, el qual queda regulat d'acord amb els següents:

PACTES

PRIMER.- LLICÈNCIA D'ÚS: CÀRITAS DIOCESANA DE BARCELONA confereix una llicència d'ús sobre les marques detallades en l'expositiu I d'aquest contracte, a favor de CÀRITAS DIOCESANA DE (indicar el nom de la Càritas diocesana), i aquesta l'accepta i es compromet a utilitzar-la d'acord amb el que es preveu en aquest contracte i en la Llei de marques.

La llicència sobre aquesta marca es confereix amb caràcter gratuït i no exclusiu, i únicament podrà ser aplicada, per a la seva identificació i difusió, al programa a desenvolupar per la LLICENCIATÀRIA amb entitats de la diòcesi de (indicar el nom de la diòcesi) per tal de fomentar la seva participació en diversos projectes socials.

SEGON.- ÀMBIT ESPACIAL DE LA LLICÈNCIA: La llicència d'ús conferida mitjançant aquest document facultarà la LLICENCIATÀRIA només per utilitzar la marca a la qual es refereix la llicència en tot el territori de la diòcesi de (indicar el nom de la diòcesi).

TERCER.- ÀMBIT TEMPORAL DE LA LLICÈNCIA: La llicència d'ús conferida en virtut d'aquest contracte tindrà una durada d'un any a comptar des de la signatura d'aquest document.

Si complert el termini indicat en el paràgraf anterior cap de les dues parts ha comunicat formalment a l'altra, amb una antelació mínima de dos mesos, la seva decisió de donar per extingit el contracte a la seva finalització, aquest quedarà tàcitament i automàticament prorrogat, sense cap altra exigència formal, per un altre període igual d'un any, i així successivament.

El contracte també s'extingirà, sense necessitat de preavís:

- a) A instància d'una de les parts, per haver incomplert l'altra part una o diverses de les clàusules d'aquest contracte.
- b) A instància d'una de les parts, quan l'altra part es trobi en estat de concurs de creditors, o n'acordi la dissolució o liquidació.

QUART.- ÚS DE LA MARCA: La LLICENCIATÀRIA es compromet al bon ús i conservació de la marca objecte del present contracte.

En el cas que la LLICENCIATÀRIA faci un ús de la marca diferent al previst en aquest document i/o que pugui suposar un desprestigi o un perjudici per a aquesta o per a la LLICENCIANT, aquesta podrà rescindir el contracte de manera immediata i sense preavís.

En el cas que, transcorregut un any des de la signatura d'aquest document, la LLICENCIATÀRIA no utilitzés la marca objecte d'aquest contracte de llicència, la LLICENCIANT podrà rescindir la llicència d'ús conferida.

La LLICENCIATÀRIA es compromet a mantenir en estricta secret la documentació i la informació tècnica que pugui ser facilitada per la LLICENCIANT i en cap cas podrà donar-se aquest tipus d'informació a tercers sense el consentiment exprés de la LLICENCIATÀRIA.

CINQUÈ.- INTRANSMISSIBILITAT DE DRETS: Els drets conferits a la LLICENCIATÀRIA en virtut d'aquest contracte, no podran ser transmesos a tercers sense el consentiment exprés de la LLICENCIANT.

La LLICENCIANT lliurement podrà vendre, transmetre o cedir a tercers la marca d'aquest contracte, si bé ha de comunicar a l'adquirent l'existència d'aquest contracte de llicència, el qual romandrà en qualsevol cas vigent tot i la transmissió, subrogant l'adquirent en la mateixa posició que el llicenciant.

SISÈ.- DE LA DEFENSA I CONSERVACIÓ DE LES MARQUES: La LLICENCIANT es compromet expressament a informar la LLICENCIATÀRIA de totes les incidències que es puguin produir en cada moment, i que afecten directament o indirectament la marca objecte d'aquesta llicència.

Així mateix, la LLICENCIANT s'obliga expressament a defensar els drets de la marca davant de tercers, i a garantir a la LLICENCIATÀRIA l'ús pacífic d'aquesta. A aquest efecte, la LLICENCIANT s'obliga especialment:

1. A oposar-se a les sol·licituds de registre de marques que poden ser iguals o similars a la que és objecte d'aquest contracte.
2. A exercitar totes les accions judicials o extrajudicials que calguin per defensar els drets de la marca.

La LLICENCIATÀRIA respondrà dels danys i perjudicis que pugui causar a la LLICENCIANT com a conseqüència de l'incompliment de les obligacions que els corresponen d'acord amb la llei i el que preveu aquest contracte.

SETÈ.- LEGISLACIÓ APLICABLE: El present contracte es regirà pels disposats en les seves clàusules, i si no, pel que preveu la legislació espanyola i especialment en la vigent Llei de marques i en el Codi Civil.

VUITÈ.- JURISDICCIÓ COMPETENT: Per a la solució de qualsevol divergència que pogués derivar-se de la interpretació o el compliment del present contracte, ambdues parts, amb renúncia en el que calgui al seu propi fur, se sotmeten a l'arbitratge institucional del Tribunal Arbitral de Barcelona, de l'Associació Catalana per a l'Arbitratge, al qual se li encarrega la designació de l'àrbitre o àrbitres i l'administració de l'arbitratge, obligant des d'ara al compliment de la decisió arbitral, i tot això en el marc de la vigent Llei espanyola d'arbitratge.

Per Càritas Diocesana de
(indicar el nom)

Per Càritas Diocesana de Barcelona
(indicar el nom)

Sr./Sra.
(indicar el nom i cognoms)
(indicar el càrrec)

Sr./Sra.
(indicar el nom i cognoms)
(indicar el càrrec)

Annex 2

Acord de col·laboració entre l'empresa i càritas diocesana

Acord de col·laboració entre l'empresa (indicar el nom) i Càritas Diocesana de (indicar el nom)

A (indicar el nom del municipi), a (dia del mes) de (mes) de (any).

REUNITS

D'una part, el/la Sr./Sra. (indicar el nom i cognoms), major d'edat, amb domicili a (indicar el nom del municipi), (indicar el nom del carrer, avinguda, passeig, etc., el número i el pis) i amb DNI núm. (indicar el número).

De l'altra, el/la Sr./Sra. (indicar el nom i cognoms), major d'edat, amb domicili a efectes del present a (indicar el nom del municipi), (indicar el nom del carrer, avinguda, passeig, etc., el número i el pis) i amb DNI núm. (indicar el número).

Intervenien:

El/la Sr./Sra. (indicar el nom i cognoms), en nom i representació de l'empresa (indicar el nom), en endavant (indicar el nom), amb domicili a (indicar el nom del municipi), (indicar el nom del carrer, avinguda, passeig, etc., el número i el pis), i amb DNI núm. (indicar el número), amb CIF núm. (indicar el número)

El/la Sr./Sra. (indicar el nom i cognoms), en nom i representació de Càritas Diocesana de (indicar el nom), domiciliada a (indicar el nom del municipi), (indicar el nom del carrer, avinguda, passeig, etc., el número i el pis), inscrita amb el núm. (indicar el número) en el Registre d'Entitats Religioses que depèn de la Direcció General d'Assumptes Religiosos del Ministeri de Justícia i CIF (indicar el número) (en endavant CÀRI-TAS), que actua en la seva qualitat de director/a.

Es reconeixen recíprocament, en la indicada representació, la capacitat legal i facultats necessàries per a aquest acte i, de mutu acord,

EXPOSEN

I.- Que l'empresa (indicar el nom) que treballa en l'àmbit de la (indicar el seu àmbit d'actuació) manifesta el seu desig de col·laborar amb organitzacions no lucratives que potencien / treballen / promouen el benestar de les persones més necessitades.

II.- Que CÀRITAS és una institució del bisbat de (indicar el nom del bisbat) amb personalitat jurídica canònica pública que té per finalitat específica realitzar, promoure, orientar, potenciar i coordinar l'acció social-caritativa de l'Església cap als més necessitats. En aquest sentit, la missió de CÀRITAS, comptant amb el compromís de la comunitat diocesana, és acollir les persones en situació de pobresa, necessitat i exclusió social per donar-los suport en els seus esforços de promoció humana integral. Inclou l'acció social, la sensibilització de la comunitat cristiana i de la societat, en general, i la denúncia de les situacions d'injustícia social.

III. Que l'empresa (indicar el nom) i CÀRITAS manifesten el seu desig d'establir una col·laboració a través del programa Empreses amb Cor de CÀRITAS, en els termes que s'estableixen a continuació.

CONVENEN

PRIMER. OBJECTE

L'empresa (indicar el nom) col·laborarà en (indicar en què col·laboraran).

SEGON. COMPROMISOS

En el marc de la seva col·laboració, l'empresa (indicar el nom) assumirà els compromisos següents::

1.
2.
3.

TERCER. DIFUSIÓ CONJUNTA

Quan les parts considerin oportú fer difusió de les accions conjuntes que promoguin a través dels mitjans de comunicació, l'empresa (indicar el nom) i CÀRITAS supervisaran conjuntament els corresponents comunicats de premsa i altres comunicats.

QUART. AUTORITZACIÓ DE L'ÚS DE LOGOTIPS I MARQUES

L'empresa (indicar el nom) i CÀRITAS podran utilitzar la denominació, marques i distintius de l'altra part en aquells suports convinguts i amb la finalitat de difusió acordada entre les parts, sempre que tinguin el consentiment de l'altra part.

CINQUÈ. REGLAMENT GENERAL DE PROTECCIÓ DE DADES

Ambdues parts s'obliguen, si escau, amb l'execució del present acord, a complir amb la normativa de protecció de dades de caràcter personal, en concret les disposicions de la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia de drets digitals, la Llei 34/2002, d'11 de juliol, de serveis de la societat de la informació i de comerç electrònic, la Llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge, i a implementar les mesures tècniques i organitzatives necessàries per garantir la seguretat de les dades, en especial d'acord amb el grau de seguretat aplicable al fitxer automatitzat, o no, en el qual es continguin les dades personals que són objecte de tractament, en tot allò que no contradigui el que disposa el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades.

SISÈ. VIGÈNCIA

El present conveni entrarà en vigor a la data de la seva signatura i la seva vigència es perllongarà durant un any, amb pròrrogues tàcites anuals, excepte si una o ambdues parts comuniquen a l'altra per escrit la voluntat de no renovar-lo amb un mes d'antelació al seu venciment o a qualsevol dels venciments de les pròrrogues.

SETÈ. RESOLUCIÓ

Qualsevol de les parts podrà resoldre el present conveni, de ple dret i sense necessitat d'avís previ, tant en la resta de casos previstos en aquest i en la llei, si es donés qualsevol dels supòsits següents:

- a) Mutu acord entre les parts i, en tot cas, transcorreguts els tres primers mesos des de la data de la seva signatura comunicant-lo per escrit a l'altre part
- b) Incompliment per qualsevol de les parts de les obligacions al seu càrrec derivades d'aquest conveni
- c) Transcurs del termini pactat inicialment
- d) Resta de supòsits previstos a la llei

VUITÈ. RESOLUCIÓ DE LITIGIS

En cas que sorgís alguna qüestió susceptible de litigi derivada de la interpretació i/o l'execució del present conveni, les parts se sotmetran als tribunals de la ciutat de (indicar el nom de la població).

En prova de conformitat, signen el present document, per duplicat i amb un sol efecte, en el lloc i la data indicats a l'encapçalament.

Per Càritas Diocesana de
(indicar el nom)

Per l'empresa
(indicar el nom)

Sr./Sra.
(indicar el nom i cognoms)
(indicar el càrrec)

Sr./Sra.
(indicar el nom i cognoms)
(indicar el càrrec)

Annex 3

Document d'autorització d'utilització de les marques Càritas i Empreses amb Cor en accions de difusió

A (indicar el nom del municipi), a (dia del mes) de (mes) de (any).

El/la Sr./Sra. (indicar el nom i cognoms), en nom i representació de Càritas Diocesana de (indicar el nom), domiciliada a (indicar la localitat), (indicar el nom del carrer, avinguda, passeig, etc., el número i el pis), inscrita amb el núm. (indicar el número) en el Registre d'Entitats Religioses, que depèn de la Direcció General d'Assumptes Religiosos del Ministeri de Justícia i CIF (indicar el número).

AUTORITZA

A l'empresa/entitat (indicar el nom), amb domicili a (indicar la localitat), (indicar el nom del carrer, avinguda, passeig, etc., el número i el pis) i CIF (indicar el número) i a la persona que la representa, el/la Sr./Sra. (indicar el nom i cognoms), amb DNI núm. (indicar el número), a:

I. Utilitzar les marques i els materials de difusió de Càritas Diocesana de (indicar el nom) i Empreses amb Cor, en aquelles accions de difusió adreçades als seus públics interns i externs, a través del seu web, revista, butlletí, *mailing list* i altres suports, amb la finalitat de contribuir a fer difusió de la tasca que fa Càritas Diocesana de (indicar el nom). L'empresa/entitat (indicar el nom) comentarà a Càritas Diocesana de (indicar el nom) les accions que proposa fer i farà arribar el contingut dels missatges a Càritas Diocesana de (indicar el nom) per tal de consensuar-los.

Quan ambdues entitats considerin oportú fer difusió de les accions conjuntes que promoguin a través dels mitjans de comunicació, l'empresa/entitat (indicar el nom) i Càritas Diocesana de (indicar el nom) elaboraran conjuntament els corresponents comunicats de premsa.

Amb la signatura d'aquest document, l'empresa/entitat (indicar el nom) esdevé **Empresa amb Cor**, i accepta fer-se ressò de les accions de Càritas entre els seus públics interns i externs a través del web, butlletins, revista, etc. i en accions presencials, en què Càritas Diocesana de (indicar el nom), pugui explicar la seva tasca. Aquesta autorització tindrà una vigència anual, amb la possibilitat de prorrogar-la per anys naturals, mitjançant la signatura d'una nova autorització per part de Càritas Diocesana de (indicar el nom).

Per Càritas Diocesana de
(indicar el nom)

Per l'empresa
(indicar el nom)

Sr./Sra.
(indicar el nom i cognoms)
(indicar el càrrec)

Sr./Sra.
(indicar el nom i cognoms)
(indicar el càrrec)

Annex 4

Fitxa-informe per al Comitè Ètic de Càritas Catalunya

Fitxa-informe de consulta al Comitè Ètic de Càritas Catalunya per a l'anàlisi de possibles empreses i altres entitats col·laboradores del programa Entitats amb Cor

Càritas Diocesana de (indicar el nom)

Data: (indicar el dia del mes / indicar el mes / indicar l'any)

Persona de contacte: (indicar el nom i cognoms)

Càrrec: (indicar el seu càrrec)

Telèfon de contacte: (indicar el telèfon de contacte)

Adreça electrònica: (indicar l'adreça electrònica)

Empresa/entitat subjecte de l'anàlisi:

(indicar el nom de l'empresa/entitat)

Informació corporativa de l'empresa/entitat:

Descripció de la iniciativa que es vol desenvolupar:

Anàlisi prèvia de la Càritas diocesana:

Consideracions del Comitè Ètic de Càritas Catalunya:

Recomanacions del Comitè Ètic de Càritas Catalunya:

- Seguir endavant amb la col·laboració
- Seguir avançant en les converses
- Seguir endavant amb el contacte, però seguint investigant
- No encaixa amb l'enfocament i la manera de procedir de la nostra institució.

Altres observacions:

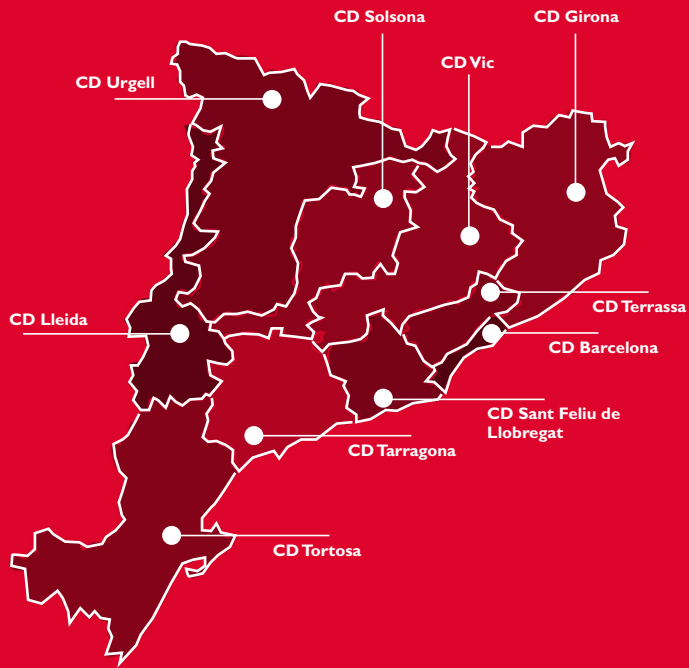
Annexos:

Data de resolució:

(indicar el dia del mes / indicar el mes / indicar l'any)

(Signatura)

Nom i cognoms del president/a del Comitè Ètic
President/a
Comitè Ètic de Càritas Catalunya





Càritas Diocesana de Barcelona

<https://caritas.barcelona/>

Càritas Diocesana de Girona

www.caritasgirona.cat

Càritas Diocesana de Lleida

www.caritaslleida.net

Càritas Diocesana de Sant Feliu de Llobregat

www.caritasantfeliu.cat

Càritas Diocesana de Solsona

www.caritasdiocesanasona.cat

Càritas Diocesana de Tarragona

www.caritasdtarragona.cat

Càritas Diocesana de Terrassa

www.caritasdiocesanaterrassa.cat

Càritas Diocesana de Tortosa

www.caritastortosa.org

Càritas Diocesana d'Urgell

www.caritasurgell.cat

Càritas Diocesana de Vic

www.caritasbv.cat

L'ètica i Càritas Catalunya

és el primer número de la Col·lecció Institucional, que estarà formada per un conjunt de títols sobre temes ideològics i formals treballats i aprovats conjuntament per totes les Càritas diocesanes amb seu a Catalunya, amb l'objectiu de dotar-nos d'un corpus de documents que ens ajudin i ens guiïn en la nostra activitat quotidiana de servei a les persones més vulnerables. I hem volgut iniciar-la amb un tema central i transversal a tota la nostra organització: l'ètica.

Aquest títol compendia el *Codi Ètic de Càritas Catalunya*, el *Codi de Conducta dels agents de Càritas Catalunya* i l'*Ideari Ètic de les Càritas diocesanes amb seu a Catalunya en la relació amb les empreses i altres entitats*.



Col·lecció:
Institucional



Càritas
Catalunya



www.facebook.com/Caritas-Catalunya

www.twitter.com/CaritasCatalunya

www.youtube.com/channel/UCUMbZsf5rUFdbyHxXRE6UZA

C/ dels Àngels, 18, entresol · 08001 Barcelona · Tel. 934 126 864

info@caritascatalunya.cat

www.caritascatalunya.cat